

Analisi Congiunturale – ESG89: ecco le 234 best companies in regione Campania, export e turismo per crescere

Posted aprile 19, 2013 by Sfogliando Notizie Online in Economia

0



Centro Studi Economico e Finanziario ESG89
Tel. 075.2994 - Fax 075.297120
Via Rembrandt 52 - 06133 Perugia
www.esg89.com

Giorgetti (ESG89) <Investire sul turismo e sul 'Made in Italy' di qualità, intelligente e sostenibile dovrà essere la priorità assoluta di qualsiasi azione di rilancio dell'economia regionale, unitamente ad un drastico riequilibrio della pressione fiscale e ad un ritrovato interesse per l'innovazione, l'istruzione, l'integrazione sociale e le politiche energetiche>

La Campania, regione dalle origini imprenditoriali di grande prestigio, rileva il perdurare della fase recessiva iniziata a fine 2011. I risultati negativi registrati nel quarto trimestre 2012 trovano corrispondenza anche nelle previsioni per il primo trimestre 2013 con un -1,2% tendenziale.

A livello nazionale e anche regionale, però, la domanda estera e il turismo possono rappresentare un valido appiglio a cui le aziende possono far riferimento. 234 sono le BEST COMPANIES rilevate da ESG89 in regione. La Meccanica annovera 31 Best performer, seguito dal comparto dell'Edilizia con 16 compagni e del Commercio con 11 società. Poi a seguire il comparto Trasporti e Gomma-Plastica.

Secondo ESG89 Group (www.esg89.it) Napoli è la provincia più performante con 121 Best, seguita da Salerno con 53 e da Caserta con 36.

Fra i nomi di spicco che hanno registrato interessanti performance di bilancio nell'economia regionale da segnalare fra gli altri CAFE' DO BRASIL SPA, PIAZZA ITALIA SPA, MARNAVI SPA, RUSSO DI CASANDRINO SPA, PASTIFICIO ANTONIO PALLANTE SRL. Il nucleo più numeroso di aziende considerate best companies è concentrato nella fascia di fatturato 10-50mln di euro con 100 società, seguito da quello 3-10 mln con 87 società. (vedi elenco su <http://www.esg89.it/catalog/39-106/top-regioni-italia/aziende-campania>)

"In questo momento di particolare incertezza politica in Italia sarà determinante decidere rapidamente di intraprendere azioni di supporto per questo nucleo di aziende così performanti con vere politiche industriali e di export – afferma Giovanni Giorgetti Ceo di ESG89 Group – se si vorrà porre le basi sia per il rafforzamento dei tanti distretti industriali costituiti prevalentemente da piccole e medie imprese, che per la crescita futura del nostro Paese.

Investire sul turismo e sul 'Made in Italy' di qualità, intelligente e sostenibile dovrà essere la priorità assoluta di qualsiasi azione di rilancio dell'economia regionale, unitamente ad un drastico riequilibrio della pressione fiscale e ad un ritrovato interesse per l'innovazione, l'istruzione, l'integrazione sociale e le politiche energetiche. L'Italia come seconda nazione manifatturiera d'Europa dietro la Germania, non può permettersi di perdere altro terreno, pena il declino di una classe di imprenditori che ha fatto grande il Paese".

'The Italian Best Companies', sono quelle società che hanno evidenziato un'elevata redditività, una buona patrimonializzazione, un basso indebitamento bancario ed una tenuta e/o crescita del volume del valore della produzione (non vengono analizzati i comparti Bancario, Finanziario ed Immobiliare).

In sostanza rappresentano l'Orgoglio italiano!

Sono stati esaminati i bilanci di oltre 300.000 società con fatturato superiore a 3milioni di euro.

La più alta percentuale di Best Companies risiede nella fascia di fatturato 10-50 milioni, la cosiddetta media-impresa. Campioni di innovazione, di fantasia, di caparbietà che hanno saputo resistere al perdurare della crisi prima finanziaria, iniziata nel 2008, e poi divenuta congiunturale nel Vecchio continente.