



IL PROGETTO

Cinque donne uniscono le forze per fare impresa

■ PERUGIA

MENTRE ESG89 racconta l'Umbria che vince, cinque giovani imprenditrici Federica Angelantoni, Ilaria Baccarelli, Ilaria Caporali, Cristina Colaiaacovo e Michela Scieurpa (**nella foto con Giorgetti**) hanno dato luogo al marchio «Umbre», che è l'acronimo di *United marketing for business and regional experience*. «In poche parole – spiega Ilaria Caporali a nome delle altre colleghe – abbiamo unito le nostre competenze per arricchire l'esperienza di ospitalità nella nostra regione, aggiungendovi imprenditorialità e alta formazione. L'idea alla base è quella di creare un network di alberghi di lusso al fine di realizzare un'esperienza comune da offrire ai rispettivi ospiti».

I RELAIS messi a sistema sono: «San Pietro sopra le acque», «Roccafiore», «Isola

verde resort», «Grand Hotel Miralago», «Park Hotel ai Cappuccini», «Poggiovalle country house» e «Il castellarò». Le strutture sono distribuite sul territorio umbro; si affacciano infatti su borghi antichi come Gubbio e Todi, fino alle rive del Trasimeno. Tutte di alto livello e ognuna con particolari caratteristiche. «All'interno di ogni albergo – proseguono le cinque imprenditrici – sarà sviluppato un tema particolare. Abbiamo pensato a cibo, business, wine, innovazione e fashion». Oltre all'ospitalità, dunque, in queste location di lusso si farà formazione e si approfondiranno argomenti come la sostenibilità e il territorio. Seguiranno laboratori, corsi di cucina e attività eno-gastronomiche a seconda delle stagioni, escursioni guidate alla scoperta delle bellezze regionali.

Silvia Angelici

