



L'INDAGINE I risultati resi noti da Esg89 Group
Prima Pac 2000A Conad, al secondo posto Acciai Speciali Terni

TORNANO A SORRIDERE LE IMPRESE

di **Enrico Agamenzone**

► **PERUGIA** - Sicuramente non sono finiti i tempi di crisi e ristrettezza economica, tuttavia qualcosa in Umbria inizia a muoversi nella giusta direzione. Secondo i dati elaborati da Esg89 Group che ha presentato l'Annuario Economico dell'Umbria 2016-2017, il "cuore" della regione, formato da più di 500 medie imprese, torna ad avere numeri positivi. La classifica delle grandi società in Umbria, vede confermata la leadership di Pac 2000A Conad che, con oltre 2,5 miliardi di euro di fatturato, distanzia la seconda classificata, Acciai Speciali Terni ferma a quota 1,4 miliardi. "Fra le over 100 milioni di fatturato, tuttavia, le posizioni sembrano cristallizzate - commenta Giovanni Giorgetti, ceo di Esg89. - Pochissime le sorprese, qualcuna negativa, ma sostanzialmente senza

scossoni. Il 'cuore' dell'Umbria, composto da imprese che fatturano tra i 5 e i 100 milioni, invece, sembra essere molto dinamico, senza troppi riflettori, ma consapevole che il momento può essere propizio per agganciare la ripresa". Quest'anno il focus di Esg89 si concentra proprio su queste società, che in Umbria sono 532, l'81% nella provincia di Perugia e il 16% nella provincia di Terni. Di queste, 440 registrano utili di bilancio, in alcuni casi anche molto significativi, e risultano notevolmente rafforzate anche i patrimoni netti. Un rilancio della media impresa guidato dai comparti dell'Agroalimentare, del commercio, della meccanica e della moda. "Il confronto fra il risultato netto del 2013 e quello del 2014 del 'cuore' dell'Umbria è sorprendente nel 2013 veniva evidenziata una perdita aggregata netta di 24 milioni di euro, nel 2014 il dato si ribalta ed evidenzia un utile generale di 121 milioni. Alcune di queste società, ben 55, registrano risultati netti superiori a 1 milione e ben 6 over 4 milioni. L'occasione

per presentare questi importanti dati, l'ha offerta l'incontro che si è tenuto presso il dipartimento di Economia dell'Università di Perugia. Hanno partecipato studenti e imprenditori che si sono cimentati in un confronto aperto, mirato a conoscere le strategie vincenti del 'fare impresa'. Gli imprenditori hanno avuto modo di raccontare la propria esperienza nell'azienda che dirigono, di fronte a una platea giovane e interessata dalla quale non sono mancate domande pungenti e specifiche, poste da studenti desiderosi di conoscere i retroscena di un'attività vincente. Nel pomeriggio, infine, si è tenuto un forum dal titolo "Le ricette per la ripresa in Umbria", durante il quale, esperti e opinionisti si sono potuti confrontare sulle grandi potenzialità a volte inespresse, della nostra regione. ◀



La presentazione. Tanti studenti alla Facoltà di Economia per il nuovo rapporto



Peso: 46%