

asca

agenzia stampa quotidiana nazionale

direttore responsabile

asca mobile

Home

Chi Siamo

Salute Oggi

Arts&Movies

Radio Asca

My Asca

Turismo: Giorgetti (ESG89), subito grande 'piano Marshall' per Bel Paese

14 Maggio 2013 - 10:21

(ASCA) - Perugia, 14 mag - "Immaginiamo un grande "piano Marshall" nel turismo in Italia 200-300.000 fra ragazzi e ragazze che per tre mesi si armano di buona volonta' (pagata) e con tanto di divisa e strumenti tecnici a noleggio fanno le pulizie del Bel Paese. Il verde, le strade, le scritte sui muri dei monumenti, i torrenti, i fiumi... e tutto il necessario per rendere la nostra Italia di nuovo perfetta e in grado di stupire i turisti". Lo sostiene Giovanni Giorgetti Ceo di ESG89 Group, il centro studi istituito in Umbria editore degli Annuari Economici d'Italia e da piu' di 20 anni Broker internazionale di informazioni economiche sulle aziende italiane ed estere. Per Giorgetti si otterrebbero cosi' "due obiettivi nobili: un po' di occupazione (seppur limitata nel tempo) e un Paese finalmente degno di splendere. Un segnale forte per l'arte, la cultura, l'ambiente e il paesaggio di un'Italia che merita l'attenzione di tutti e anche la rinascita di un "sentimento" di appartenenza. Un esperimento da ripetere annualmente, una sfida degna dell'orgoglio italiano". Sul reperimento delle risorse necessarie (circa 2 mld) Giorgetti suggerisce "la tassa di soggiorno alberghiera che verrebbe aumentata lievemente e inoltre potrebbe essere richiesto un piccolo contributo alle strutture ricettive che vedrebbero aumentate le potenzialita' di soddisfazione dei clienti italiani e soprattutto esteri. Parte degli assunti, inoltre, potrebbero essere reclutati fra i "tantissimi cassintegrati" che contribuirebbero al nobile scopo. Tutto questo contribuirebbe al grande rilancio del piccolo artigianato artistico e di qualita', della ristorazione presente nei piccoli bellissimi borghi e anche del commercio di nicchia".

Il Ceo di ESG89 Group si dice inoltre convinto della necessita' di nuove idee "come sosteneva giustamente Milena Gabanelli nella trasmissione Report di domenica scorsa - conclude - anche il turismo italiano necessita' di nuove idee e di un nuovo rilancio nella comunicazione soprattutto sulla rete. La maggior parte degli investimenti promozionali pubblici, in Italia, vengono ancora convogliati nella stampa di guide, depliant e cataloghi. Un modo ormai superato per promuovere l'arte, il turismo, la cultura e le bellezze italiane. Questo potrebbe essere il primo passo verso una maggiore attenzione nei confronti di un settore cosi' strategico ma per anni dimenticato e con Ministri "poco rappresentativi".

Pg/res