



Umbria: Giorgetti (ESG89), innovazione elemento per successo imprese

20 Giugno 2012 - 13:40

(ASCA) - Perugia, 20 giu - "Piu' il mondo si fa complesso, piu' la formazione, l'innovazione, la competitivita' e l'internazionalizzazione diventano gli unici strumenti per il successo delle imprese. Da costi diventano un investimento che generano benefici significativi sulla produttivita'". A sottolinearlo il presidente del "Centro Studi Economico e Finanziario ESG89", Giovanni Giorgetti, che commenta l'analisi condotta fra le top 2000, aziende umbre con fatturato superiore a 1,2 mln di euro, dalla quale e' scaturito, tra l'altro, che molti imprenditori si stanno oggi dibattendo in condizioni di incertezza oggettive e psicologiche capaci di influenzarne le scelte. "Molti filosofi ed economisti - prosegue Giorgetti - negli anni passati, hanno sostenuto che "sapere di non sapere", nella vita cosi' come nell'intraprendere, e' la strada maestra per crescere, imparare e conservare intatta nel tempo la passione per la conoscenza, il gusto della scoperta, la tensione verso l'ignoto, senza lasciare che l'incertezza e la precarieta' paralizzino la capacita' di leggere il presente. Questo concetto, fortemente stimolante, sta pero' paralizzando alcune generazioni di imprenditori, che hanno vissuto nel passato prevalentemente sulle "rendite" di posizione e sul rapporto con la "mano pubblica". Oggi, con lo Stato che sta tagliando "forzatamente" investimenti e privilegi, questa "economia dipendente" sta soffrendo. Anche in Umbria".