

# PMI BUSINESS INTEGRITY KIT

## STRUMENTI DI INTEGRITA' AZIENDALE

Il **PMI Business Integrity** Kit Strumenti di Integrità Aziendale è realizzato dal **Business Integrity Forum di Transparency International Italia**, che opera in collaborazione con alcune delle più importanti aziende Italiane attive sui temi della legalità e della responsabilità.

Il Kit è stato progettato come contributo alla **diffusione dei valori della trasparenza, dell'integrità e dell'anticorruzione**.

Il **PMI Business Integrity Kit** si compone di tre Strumenti:

- ❖ **CARTA DEI PRINCIPI ETICI GENERALI**
- ❖ **SISTEMI DI SEGNALAZIONE POLICIES**
- ❖ **PATTO DI INTEGRITA'**

Il L.A.V. Srl si fa promotore dell'iniziativa aderendo a:

« **CARTA DEI PRINCIPI ETICI GENERALI** »

*La Carta dei Principi Etici Generali è dichiarazione spontanea dell'azienda che sottoscrive questi principi nelle proprie pratiche di business per contribuire a creare un clima di trasparenza, integrità, fiducia, per le attività svolte all'interno e all'esterno della propria organizzazione.*

*« In un mondo sempre più attento ai valori dell'etica e della trasparenza, l'integrità diventa frontiera di competitività in grado di accrescere fiducia e reputazione alle aziende italiane».*



## CARTA DEI PRINCIPI ETICI GENERALI

### CONSIDERAZIONI PRELIMINARI

I Principi Etici Generali di seguito elencati entrano a far parte del **bagaglio culturale** – inteso come cultura d'azienda – a cui ogni dipendente deve ispirarsi nello svolgimento delle attività lavorative.

Oltre alla **diffusione interna** dei principi, l'azienda si impegna anche a darne **diffusione all'esterno** in modo tale da farsi **promotrice**, assieme alle altre aziende aderenti, di un'iniziativa che prende slancio dai valori di Transparency International Italia e che trova **piena attuazione e diffusione** per mezzo del Business Integrity Forum.

### 1. IMPEGNO

Il rispetto delle vigenti leggi e dei principi di integrità, trasparenza e anticorruzione, rappresenta il primo pilastro su cui si fonda una **impresa responsabile**. La diffusione pubblica dei principi etici ne rafforza il valore e la capacità di incidere oltre il mero adempimento. L'adesione a questa **Carta dei Principi Etici** non può avere valore, nè generare spirito di emulazione verso altri business partner se non viene interiorizzata, partecipata e applicata. Per questo riconosciamo l'importanza di organizzare specifici momenti di informazione e sensibilizzazione collettiva e di estendere la Carta all'interno dell'azienda con i nuovi dipendenti al momento dell'assunzione.

CONTINUA >>

>> CONTINUA

## 2. INTEGRITÀ

L'integrità morale, l'onestà e la rettitudine nelle pratiche d'affari quotidiane sono principi a cui ci ispiriamo e che fanno da faro nelle **quotidiane attività lavorative**.

## 3. TRASPARENZA

La trasparenza, ovvero l'apertura dell'organizzazione e la comunicazione dei dati e delle **informazioni rilevanti per la collettività**, è un principio basilare. Nella convinzione che opacità e mancanza di chiarezza costituiscano terreno fertile per pratiche e comportamenti non corretti, che non devono in alcun modo essere favoriti.

## 4. TOLLERANZA ZERO ALLA CORRUZIONE

Riconosciamo nel fenomeno della corruzione, in ogni sua forma, un male in grado di determinare gravi e negativi effetti di natura sociale, reputazionale, economica e civile, capace di **impoverire il Paese e di danneggiare le aziende** che in esso operano. Pertanto, si respingono oltre ai comportamenti illeciti, tutti quelli che in qualche forma non siano in linea con i principi di correttezza e onestà, anche se di esigua portata economica, come piccoli pagamenti, regali o vantaggi illeciti elargiti allo scopo di accelerare pratiche oppure ottenere favori.

## 5. CONFLITTO DI INTERESSI

Evitiamo con determinazione e attenzione l'insorgere di conflitti di interesse e, nel caso si verificano, li gestiremo con senso di **responsabilità e trasparenza**.

## 6. LEALTÀ

La lealtà verso i colleghi, così come verso i business partner, i concorrenti e le istituzioni, si esplica in comportamenti corretti e rispettosi dei principi della **leale concorrenza**

## 7. RESPONSABILITÀ

Promuoviamo la massima responsabilità nell'esecuzione di tutte le attività che possono avere ricadute sulla collettività e sulla società civile. Tutto ciò ovviamente nel pieno rispetto dei **diritti umani**, della **sicurezza** e dell'**ambiente**.

## 8. CULTURA DELLA LEGALITÀ

Un clima lavorativo rispettoso di principi etici applicati, **rinforza nei dipendenti** il riconoscimento e l'adesione ai valori dell'azienda.