



NEWSLETTER

06 aprile 2011

Nina Senicar testimonial per "Oknoplast l'eleganza del PVC"

Categoria: Comunicazione e Produzione



OKNOPLAST si propone come la prima Azienda - nel mondo dei serramenti in PVC - che esprime una vera politica di marca ispirata al concetto di lusso e del "bello", per comunicare al cliente finale il forte impegno del gruppo sul fronte dell'eleganza e del design dei propri prodotti.

La campagna stampa realizzata da Davide Cheli, direttore artistico e fotografo di Sezione Aurea Srl, mette in evidenza la bellezza ed il gusto raffinato degli infissi Oknoplast. Forte il messaggio emozionale dove la protagonista è una finestra in PVC OKNOPLAST proposta come una cornice che esalta la bellezza sofisticata di Nina Senicar illuminata da un elegante lampadario a bracci sullo sfondo, quasi un

quadro d'autore.

Lo slogan "L'eleganza del PVC" indica un chiaro riferimento alla finestra vista come elemento di arredo destinato ad armonizzarsi con gli spazi interni e non più solo come sistema di chiusura dell'involucro esterno dell'edificio. La scelta di una testimonial come Nina Senicar amplifica e ribadisce il messaggio di bellezza ed eleganza del design e delle finiture degli infissi in PVC OKNOPLAST.

La campagna 2011 attualmente è veicolata su PANORAMA, sulle principali testate di arredo indirizzate ai consumatori finali e su alcune testate rivolte anche ad un target più specifico di professionisti (architetti, arredatori d'interni, studi di progettazione).

Il Gruppo OKNOPLAST, attualmente tra i leader europei di riferimento nel settore dei serramenti in PVC, è presente con successo sul mercato italiano dal 2007. L'Azienda di Cracovia, nata nel 1994, è cresciuta rapidamente in questi anni grazie all'alta qualità dei suoi prodotti e all'introduzione di soluzioni innovative, anche nell'ottica del risparmio energetico e dell'abbattimento degli sprechi.

"Insieme ai nostri Rivenditori, puntiamo a creare nuove soluzioni destinate a superare gli schemi ricevuti in eredità dal mercato dei serramenti. Vogliamo essere il leader indiscusso agli occhi del Cliente esigente. Desideriamo che la nostra offerta sia quella più adatta alle Sue necessità. Vogliamo essere una azienda che traccia le nuove tendenze, un punto di riferimento per tutti." afferma Mikolaj Placek, Presidente del Gruppo Oknoplast

[« In tv con le uova di Pasqua Bauli Sci Fi Universal alla Star Wars...»](#)[<- Indietro a: News](#)