

26 settembre 2011

Nina Senicar madrina d'eccezione per i primi cinque anni di Oknoplast in Italia

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati, Sponsorship, Eventi e Award



Il 22 settembre 2011 OKNOPLAST, azienda polacca leader europea nel settore dei serramenti in PVC, ha festeggiato i suoi primi cinque anni di attività in Italia con un grande convention all'interno del Parco Oltremare di Riccione, conclusasi con cena di gala, spettacoli e musica dal vivo.

All'evento hanno partecipato il presidente del Gruppo Mikolaj Placek, i vertici dell'Azienda polacca, l'ufficio italiano e oltre 300 rivenditori arrivati da tutta Italia. Madrina d'eccezione la bellissima Nina Senicar, testimonial della campagna stampa 2011.

L'Italia per OKNOPLAST rappresenta il primo mercato di esportazione. L'Azienda è presente sul territorio italiano dalla fine del 2006 e in soli cinque anni ha raggiunto un totale di oltre 300 punti vendita, che da nord a sud toccano tutte le regioni. La realizzazione rapida e professionale degli ordini e la gestione celere e puntuale delle consegne sono il punto di forza di OKNOPLAST e della sua rete vendita. Grazie alla competenza degli specialisti italiani, costantemente aggiornati dall'Azienda con corsi dedicati, all'interno di ogni punto vendita il Cliente può contare su un servizio professionale ed un'efficace consulenza in ogni tappa dell'investimento. L'opportuno montaggio è garantito da squadre specializzate che assicurano la corretta installazione dei serramenti.

OKNOPLAST, grazie ai suoi dealers (rivenditori diretti) è l'unica Azienda del settore, in Italia, che vanta un unico canale di vendita, una garanzia in più per il consumatore finale.

La rete di distribuzione, in costante sviluppo, è parte integrante dell'Azienda e i prodotti OKNOPLAST sono presenti in oltre 1000 punti vendita dislocati oltre che in Italia anche in Germania, Francia, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca e Slovacchia.

Il fatturato complessivo del Gruppo nel 2010 ha raggiunto i 75 milioni di Euro, mentre per il 2011, nonostante la crisi generale che sta investendo tutti i mercati europei ed internazionali, l'Azienda ha stimato un incremento di quasi il 14% arrivando ad un totale complessivo di fatturato che dovrebbe attestarsi intorno a 85 milioni di Euro. Un grande risultato dovuto alla comprovata serietà dell'Azienda e al forte e continuo investimento nella ricerca e nello sviluppo di nuove soluzioni e prodotti altamente innovativi e performanti.

« Grey dà più dimensioni al tempo di... CYCLE comunica in Blog-advertising »

<- Indietro a: News