

ADVexpress - Windows Internet Explorer
http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=18&info=149861

ADVexpress 10 years

Great quality, small price. Per le migliori contenitori a prezzi mai visti!

Abbonati ad ADVexpress

Cerca news

registri registrati abbonamenti chi siamo contatti MyADV

SELETTI LA TUA AGENZIA

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Parsons
- Premi
- Pubblicità
- Festival di Cannes
- Inchieste
- Produzione
- Rassegna Stampa
- Worldwide

ADV News

SELETTI LA TUA AGENZIA

Home > Pubblicità

Nina Senicar testimonial per Oknoplast

6/4/2011

La campagna stampa realizzata da **Davide Cheli**, direttore artistico e fotografo di **Sezione Aurea**, mette in evidenza la bellezza degli infissi Oknoplast. La campagna attualmente è veicolata su **Panorama**, sulle principali testate di arredo indirizzate ai consumatori finali e su alcune testate rivolte anche a un target più specifico di professionisti.



Oknoplast si propone come la prima azienda, nel mondo dei serramenti in PVC, che esprime una vera politica di marca ispirata al concetto di lusso e del 'bello', per comunicare al cliente finale il forte impegno del gruppo sul fronte dell'eleganza e del design dei propri prodotti.

La campagna stampa realizzata da **Davide Cheli**, direttore artistico e fotografo di **Sezione Aurea**, mette in evidenza la bellezza degli infissi Oknoplast. Forte il messaggio emozionale dove la protagonista è una finestra in PVC Oknoplast proposta come una cornice che esalta la bellezza sofisticata di **Nina Senicar** illuminata da un elegante lampadario a bracci sullo sfondo, quasi un quadro d'autore.

Lo slogan *'L'eleganza del PVC'* indica un chiaro riferimento alla finestra vista come elemento di arredo destinato ad armonizzarsi con gli spazi interni e non più solo come sistema di chiusura dell'involucro esterno dell'edificio. La scelta di una testimonial come **Nina Senicar** amplifica e ribadisce il messaggio di bellezza ed eleganza del design e delle finiture degli infissi in PVC Oknoplast.

La campagna 2011 attualmente è veicolata su **Panorama**, sulle principali testate di arredo indirizzate ai consumatori finali e su alcune testate rivolte anche ad un target più specifico di professionisti (architetti, arredatori d'interni, studi di progettazione).

SP

Stampa questo articolo | Invia questo articolo

Altre nella sezione

- 7/4/2011 12:30 Nuovo gusto per Tuc Cracker: nuovo pack per Tuc Original e campagna di Draftfb
- 7/4/2011 10:00 Noodles Comunicazione firma la campagna del Bioparco Zoom
- 6/4/2011 19:52 Thun, nel 2011 sbarco in tv. A maggio il soggetto dedicato alla Festa della Mamma
- 6/4/2011 19:34 L'aperitivo è di casa con Aperol Spritz, on air con Bcube
- 6/4/2011 19:20 Bauli festeggia la Pasqua in tv con McCann e 7 mln

Altre Notizie

20 EXPRESS

Great quality, small price. Per le migliori contenitori a prezzi mai visti!

Abbonati ad ADVexpress

Copyright © 2011 ADC Group Srl - Via Fra Luca Pacioli, 3 20144 Milano - P.IVA 03670830961

Internet | Modalità protetta: disattivata