

Tutto esaurito per il 12 marzo, l'organizzazione "rimedia" Be-wizard, stasera l'anticipo

SAN MARINO - Il tutto esaurito per la 1° edizione di **BE-Wizard!** (www.be-wizard.com) ha convinto Titanka! - la web agency sammarinese allà regia del convegno - ad organizzare per questa sera un fuori programma d'approfondimento sul tema a cui è dedicato l'evento internazionale di web marketing che porterà a Serravalle i geni mondiali del web marketing a parlare di posizionamento in rete come i migliori esperti nazionali in tema di social commerce, reputation on line, tecniche di persuasione e di vendita per il web. "E' indubbia - dichiara Enrico Pozzi direttore commerciale di **Titanka!** - la centralità che la Riviera di Rimini detiene nel comparto turistico e il web marketing rappresenta attualmente una delle leve più opportune ed efficaci per la promozione di un territorio".



Avinash Kaushik, analytics evangelist in Google

"Il web e il social network" è il titolo dell'incontro che si terrà all'Hotel Aqua a Marina Centro di Rimini alle 20.30.

L'incontro, gratuito, sarà tenuto da Fabio Sutto - Web Marketing Specialist noto in ambito nazionale - che si focalizzerà sulla risorsa di comunicazione rappresentata attualmente dai social network, oramai vere e proprie piattaforme commerciali, anticipando i fondamenti del suo intervento in programma il 12 Marzo in seno al Be-Wizard di Serravalle.

Oltre a Sutto, in programma per il 12 marzo, specificatamente per il comparto turistico anche la case history di Best Western Italia e il contributo di Vittorio Deotto - Territory Business Development Manager in Italia per TripAdvisor - sul delicato tema della reputation on line.