

L'11 e 12 marzo a San Marino la kermesse di web marketing "BE-Wizard!"

A colloquio con i maghi della rete

SAN MARINO - Sono sempre più numerose le aziende che, in tempi di crisi, utilizzano la rete come new media. Per prendere confidenza con la "rete" e i suoi frequentatori, il Best Western Palace di Serravalle l'11 e 12 marzo ospita "BE-Wizard!", kermesse internazionale di web marketing.

Secondo i recenti dati Audiweb (dicembre 2010) in Italia sono on line oltre 33,4 milioni di utenti internet in pratica il 70% della popolazione con un incremento del 7,9% su base annua negli ultimi dodici mesi. Tra i settori più interessati da questa "web revolution" quello del turismo, voce di primaria importanza sia per il territorio sammarinese che per quello italiano e, in particolare, della Riviera di Rimini. "E' imprescindibile - spiegano Titanka! agenzia di web marketing che ha ideato l'evento - per operare nel comparto con successo applicare un'adeguata strategia di marketing on li-



"Tra i settori più interessati da questo nuovo approccio quello turistico"

ne: secondo i dati interni di Google, motore di ricerca leader anche nel nostro paese e che sempre più costituisce l'inizio del processo d'acquisto di pacchetti vacanza, il viaggio oramai inizia in rete".

E' da questi presupposti che nasce l'idea di BE-Wizard!. Parteciperanno all'evento in qualità di relatori: Rand Fishkin (SEMOZ), il search engine optimization più noto attualmente in ambito internazionale e, direttamente da Google, il motore di ricerca più utilizzato dall'utenza internet, Avinash Kaushik, Analytics Evangelist. "Sono molti i fattori in grado di influenzare il posizionamento delle singole pagine - spiega Enrico Pozzi direttore commerciale di Titanka! - e conduciamo da sempre numerosi studi in materia" Più che buona la risposta da parte degli operatori in attività tra San Marino e Rimini che in oltre 200 hanno già aderito all'evento, con iscrizioni anche da Austria e Svizzera. BE-Wizard! è ideato ed organizzato da Titanka! con il patrocinio delle Segreterie di Stato del Turismo e dell'Industria della Repubblica di San Marino e la collaborazione di Promozione Alberghiera e Semplify.