



di Sabrina Campanella

I migliori esperti internazionali di web marketing in arrivo a Rimini per svelare le novità che rendono oggi una strategia on line vincente.

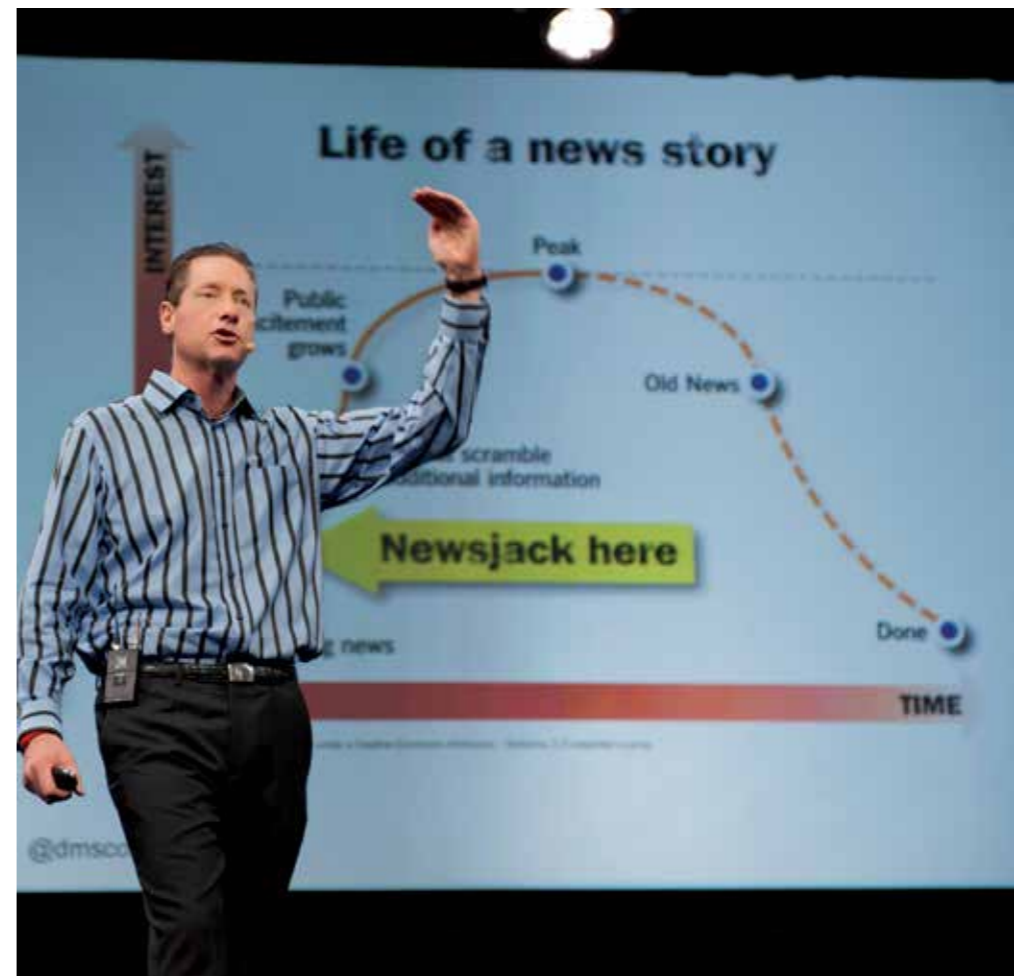
A Marzo, il 21 e il 22, torna a Rimini, all'interno del Palacongressi, il più autorevole evento internazionale in Italia sul web marketing, l'ormai noto e accreditato **Be-Wizard!**, due giorni di approfondimenti sui temi più caldi del settore - dal turismo on line al digital marketing, dall'e-commerce alle P.R. on line - con l'intervento dei massimi esperti italiani e internazionali.

Justin Cutroni



L'evento formativo, che giunge quest'anno alla sua sesta edizione, dal 2008 ad oggi si è sempre distinto per contenuti di qualità, dinamismo ed opportunità proponendo due giornate di approfondimenti e anticipazioni grazie a interventi dei migliori esperti sulla corretta modalità di fare business via web in ambito turistico e aziendale in relazione ai cambiamenti sempre più rapidi dello scenario di riferimento. La risposta al suo successo (un migliaio di iscritti nel 2013) sta da un lato nel coinvolgimento di alcuni dei nomi più interessanti del settore in ambito italiano e mondiale, dall'altro nella sua continua ed incessante capacità di rinnovarsi di edizione in edizione.

Quest'anno il focus sarà sul **real time**, perché il web ha compresso il tempo che corre sempre più veloce e non ammette proroghe, tanto che agire in tempo reale nei confronti degli utenti è attualmente la nuova strategia competitiva.



David Meerman Scott

Quali siano i vantaggi del marketing in real time sarà il padre di questa teoria, l'americano **David Meerman Scott**, a spiegarlo sul palco del Be-Wizard! 2014. Il top speaker, in arrivo a Rimini da oltreoceano, anticipa che *"Si costruiscono fortune in pochi secondi e si perdono reputazioni in un minuto"*.

Nell'ambito del real time marketing, assolutamente significativo il ruolo dei video condivisi sui social network 12 volte in più rispetto a contenuti testuali, tanto che Youtube raccoglie oltre 1 miliardo di visitatori unici al mese; ecco perché i massimi brand internazionali investono in video marketing, spiegherà **Greg Jarboe**, esperto di strategie di digital marketing noto a livello internazionale che nell'ambito BE-Wizard! offrirà al pubblico consigli preziosi su strumenti e strategie di video marketing, social marketing e attività che rappresentano il futuro della promozione e della comunicazione d'impresa.

Oltre a queste vere e proprie star del settore, tanti gli ospiti attesi che spiccano tra le voci più influenti nell'ambito del digital marketing come **Justin Cutroni** (Google) e **Chechitan Dev** (Cornell University), autorità indiscussa in tema di web marketing strategico per il turismo. Proprio a questo settore l'evento dedicherà approfondimenti specialistici sin dal pomeriggio della prima giornata (venerdì 21 marzo), con sessioni complete e approfondite dedicate al pubblico specifico come albergatori e operatori del mondo del turismo, enti e operatori coinvolti nella promozione territoriale, a fianco di workshop dedicati ai comparti Business (aziende e imprenditori che fanno promozione e vendita online), Advanced (professionisti del web e web agencies) e Welcoming Cities.

Tutto il programma è consultabile sul sito <http://www.be-wizard.com>.