

CONVEGNO SE NE PARLA AL 'BE-WIZARD'

Business dalla rete

SEMPRE più aziende utilizzano la rete come nuova via di comunicazione e pubblicità (in Italia oltre 33 milioni di persone utilizzano Internet). Se ne parlerà l'11-12 marzo a Serravalle con il «Be-Wizard», una due giorni dedicata al web come media e strumento per lo sviluppo del business, con anteprime e contenuti di alto livello innovativo, e con l'intervento dei maggiori esperti di web a livello

mondiale. Interverranno, infatti, Rand Fishkin, il «search engine optimization» più noto in ambito internazionale, e, direttamente da Google, Avinash Kaushik, operatore del motore di ricerca più utilizzato in Internet. «La rete è diventata oggi il primo strumento di promozione per tutte le aziende **spiega Enrico Pozzi, direttore commerciale di Titanka!**, organizzatore dell'evento da strumento per pochi Internet oggi è per tutti».