

L'EVENTO TORNA A RIMINI IL 20 E 21 MARZO «BE-WIZARD!». SUL PALCO 50 ESPERTI DI FAMA MONDIALE

Al Palacongressi i maestri del web marketing

I PIÙ INFLUENTI esperti del settore web marketing, il mondo di Silicon Valley e i guru mondiali della comunicazione online, si ritroveranno ancora una volta a Rimini per la settima edizione di *BE-Wizard!* L'evento è in programma il 20 e 21 marzo prossimi, al Palazzo dei Congressi di Rimini. Un migliaio di persone, tra imprenditori, manager, operatori turistici, blogger, professionisti del web e dell'informazione, ha partecipato alla scorsa edizione. Per questa nuova edizione sono già centinaia le prenotazioni registrate dall'agenzia web, organizzatrice dell'evento, *Titanka!*. Tantissimi italiani, ma anche stranieri. Tra gli ospiti più attesi quest'anno, **Bryan Kramer**, uno dei 25 mag-

giori 'influenzatori' in rete (secondo Forbes e Huffington Post). E' conosciuto come uno dei 50 CEO (amministratore) social più influenti al mondo, su Twitter. E

SPECIAL GUEST

Tra gli ospiti d'onore, Bryan Kramer, uno dei 25 'sovrani' della rete

l'agenzia statunitense LeadTail lo inserisce al 43° posto nella classifica degli esperti marketing più autorevoli al mondo.

Accanto a Kramer, saranno una cinquantina gli esperti che si alterneranno sul palco del Palacongres-

si. Anche quest'anno a Rimini si tornerà a parlare di innovazione e nuove tendenze sul web. Quattro le sessioni previste: e-commerce, advanced (per addetti ai lavori), marketing territoriale e turismo.

«Se anni fa era sufficiente parlare del web marketing – spiega Enrico Pozzi, presidente *Titanka!* – l'esplosione negli ultimi anni del digitale richiede di focalizzare il macro-tema in relazione a precisi ambiti, per attività professionali o imprese. In particolare, per il settore turismo, non basta essere presenti sul web, ma adeguare pratiche e strategie alla rapida evoluzione dell'etere». Per informazioni sul programma e per prenotare l'adesione al corso: tel. 0549.905302, www.be-wizard.com.

