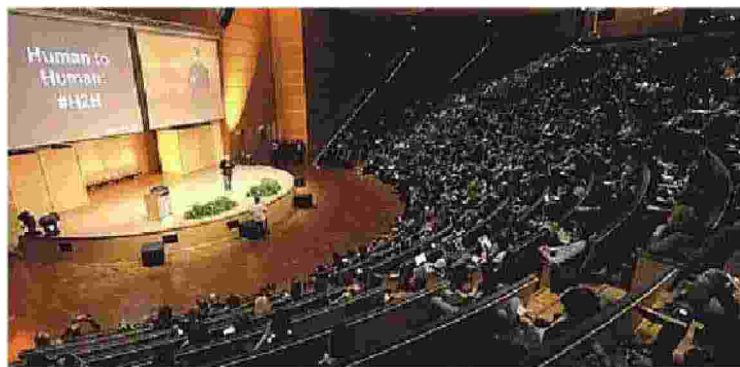


BE-WIZARD! E IL MARKETING SUL WEB

«Vuoi essere vincente on line? Trasmetti più emozioni»

Il consiglio dei guru mondiali ospiti al Palacongressi

«NON CHIAMATELI utenti, sono persone. Non chiamatela comunicazione, chiamatela conversazione». I guru del web marketing di mezzo mondo, ospiti all'evento *BE-Wizard!* fino a stasera al Palacongressi di Rimini, insegnano a tornare al rapporto 'umanizzato' nel digitale. Oltre un migliaio di persone sono accorse da ogni parte d'Italia e dall'estero per assistere all'evento organizzato da *Titanka!* di San Marino. Secondo esperti come Paolo Zanzottera, Bryan Kramer e Julius De Laar, la strategia per gli imprenditori del web (operatori turistici, aziende, brand manager) è condividere ciò che rende umani, utilizzare emozioni per collegarsi in rete con le persone e celebrare con onestà i momenti deboli per rendersi più credibili. Ad esempio, De Laar, stratega che ha curato le campagne elettorali di Obama e attualmente consulente di Illary



L'inaugurazione dell'evento nella sala conferenze del Palas

Clinton, consiglia di conoscere da vicino i dati di ogni utente da raggiungere. Il tema 'Human to human' sarà ripreso oggi in un laboratorio specifico dedicato al settore turistico e alberghiero. Tra le nuove tendenze, non poteva mancare Ilaria Barbotti, fondatrice e presidente della comunità di Instagram Italia, che illustrerà le mi-

gliori strategie per fare marketing sui social media. Il tema, accanto alla reputazione web in ambito turistico, sarà il tema trattato anche da Josep Eiarque, direttore generale di Explora, che si occupa della promozione della Lombardia in Italia e all'estero in vista dell'Expo. Per info: www.be-wizard.com.

