

BE-Wizard! Web Marketing Revolution

Il primo evento Internazionale di Web Marketing per San Marino e l'Italia.

I temi più nuovi e interessanti per il **web marketing** tornano in scena in due sessioni separate per **Turismo e Business**, con ospiti internazionali e **case history** di successo.

Un evento sicuramente da non perdere per chi si confronta quotidianamente con le **nuove sfide del web marketing**, sia come professionista del settore, sia come azienda che utilizza la rete per promuoversi, sia per chi si dedica alla vendita online vera e propria.

Il programma di BE-Wizard! è ricco di contenuti di interesse grazie all'esperienza e alle indiscusse competenze di alcuni dei migliori professionisti di marketing online al mondo.

PRINCIPALI TEMI FORMATIVI:

Venerdì 11 Marzo

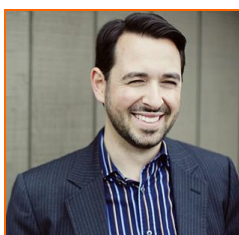
Check-in → 8:30 - 9:30



Avinash Kaushik -

Introduzione alla Web Analytics 2.0: la voce dei consumatori (Sondaggi e Social Web, Modelli di Misurazione).

Strategie pratiche di Web Analytics: come sprigionare il potere di marketing dei dati.



Rand Fishkin -

Google Ranking: novità e scoperte inedite su come Google classifica i risultati organici, alla luce delle ultime ricerche svolte da SEOmoz.org.



Paolo Zanzottera -

Comunicare On-line con i Video.

Video marketing: i fattori che determinano il successo di un video online e la diffusione virale.

Video Analytics: misurare l'impatto dei propri video e calcolare il ritorno dell'investimento.



Marcus Tandler -

Ranking e comportamento dell'utente: come perfezionare il ranking attraverso l'analisi di Click-Through e Bounce Rate.



Neils Dörje -

Come video, news e immagini hanno influito sulle tradizionali tecniche di posizionamento. Come applicare delle strategie ad hoc per la **Universal Search**.

! Nel corso della giornata sono previsti anche vari momenti di interazione fra il pubblico e i relatori.



Anthony Smith -

Moderatore delle due giornate.

Manager con quindici anni di esperienza corporate in Aziende multinazionali come Nike e Levi's, dirigente in ambito italiano e europeo. Formatore con esperienza pragmatica.

Sabato 12 Marzo

Inizio Corso → 9:00

SESSIONE TURISMO



Rand Fishkin -

Social Media & Seo: come utilizzare i Social Media per aumentare il traffico qualificato ai propri siti e migliorare i risultati dell'attività di Search Engine Marketing.



Neils Dörje -

Google Places: come Google classifica mappe e risultati locali, novità e segreti di un settore ancora parzialmente inesplorato.



Avinash Kaushik -

Digital Analytics per siti web turistici: come utilizzare i vari strumenti di web analytics disponibili per valutare il pieno raggiungimento dei propri obiettivi di business, secondo il principio del "se non è misurabile non è efficace".



Fabio Sutto -

Practical Social Media Marketing: come evitare la "social media fuffa" e utilizzare l'enorme risorsa costituita dai social network per condurre delle campagne che portino un vero riscontro, investendo al meglio il proprio tempo e il proprio denaro.

Dibattito: le recensioni online, tra diritto al buon nome e libertà di espressione.

Partecipano:

 **guido**scorza.it

Guido Scorza -

Avvocato specializzato in informatica giuridica e diritto delle nuove tecnologie

 **tripadvisor**

Vittorio Deotto - Territory Business Development Manager in Italia per TripAdvisor

 **trivago**

Stefano Manzi - Assistant Manager in Italia per Trivago

 **zoover**

Michele Aggiato - Responsabile Social Media Strategy per Zoover

Moderatore del dibattito:



Filippo Cocco -

Avvocato specializzato in Diritto di Internet e delle nuove tecnologie.

CASE HISTORY di SUCCESSO: intervista ai portavoce di Best Western Italia S.c.p.a.



Alessandra Niada -

Head of Marketing and Communication
Best Western Italia S.c.p.a.



Emanuele Bonetti -

Web Marketing Manager
Best Western Italia S.c.p.a.

Sabato 12 Marzo

Inizio Corso → 9:00

SESSIONE BUSINESS



Avinash Kaushik -

Principi Fondamentali di Web Analytics: Definizioni e Contesto. Approfondimento e concreta applicazione delle principali best practices.



Giovanni Cappellotto -

e-Bay: strategie di marketing e tecniche di visibilità. Utilizzare e-Bay come strumento di business e di indagine di mercato.



Marcus Tandler -

Link building: Dieci strategie avanzate per una link popularity efficace..



Rand Fishkin -

Ottimizzazione del Tasso di Conversione: come trasformare un sito locale in un "Conversion Funnel", tracciare i dati e migliorare il tasso di conversione.



Tom Critchlow -

Strategie search per grandi brand internazionali: problematiche, soluzioni, esempi pratici.



Filippo Toso -

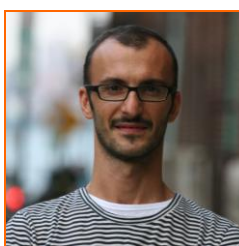
Tecniche di Persuasione applicate a siti di e-commerce: riconoscere e sfruttare gli elementi che influenzano le decisioni d'acquisto online. Comunicare in modo più efficace rispetto ai propri concorrenti.



Avv. Guido Scorza -

Aspetti legali controversi in ambito di E-commerce: concorrenza e concorrenza sleale, privacy, etica e diritto.

CASE HISTORY di SUCCESSO: intervista al portavoce di **Yoox Group**, affermato tra i leader di mercato con lo store virtuale di moda e design multi-brand più famoso al mondo: **yoox.com**



Massimiliano Benedetti -

Direttore Marketing Yoox Group.

! Nel corso della giornata sono previsti anche vari momenti di interazione fra il pubblico e i relatori, in entrambe le sessioni "Turismo" e "Business".

DOVE SI SVOLGE?



BestWestern Palace Hotel San Marino

L'hotel dispone di 90 camere e di un comodo parcheggio con 350 posti auto.

Il suo **Centro Congressi** è in grado di ospitare sino a **800 persone** in un'unica sala polivalente.

Per il tuo soggiorno a San Marino in occasione di BE-Wizard! **prenota una camera** per la notte di venerdì 11 marzo (trattamento B&B) presso il Best Western Palace Hotel, sede dell'evento.

Per info e prenotazioni scrivi a info@be-wizard.com o chiama allo 0549 905302.

QUANTO DURA?

Venerdì 11 Marzo le registrazioni aprono alle **8:30** e chiudono alle **9:30**.

Il corso inizia alle **10:00** e si conclude alle **19:00**. Sono previsti due coffee break e una pausa pranzo di un'ora e mezza circa, dalle 13:00 alle 14:30.

Sabato 12 Marzo il corso, nelle rispettive sale "Turismo" e "Business," inizia alle **9:00** e si conclude alle **19:00**. Sono previsti due coffee break e una pausa pranzo di un'ora e mezza circa, dalle 13:00 alle 14:30.

DOVE SI MANGIA?

I pasti saranno serviti al Best Western Palace Hotel. Puoi prenotare:

Venerdì 11 Marzo:

- Colazione di lavoro a buffet dalle **13:00** alle **14:30**
- Cena Servita dalle **20:30**

Sabato 12 Marzo:

- Colazione di lavoro a buffet dalle **13:00** alle **14:30**

Per info e prenotazioni pasti:

Promozione Alberghiera Rimini -
tel. 0541 305858 - fax 0541 305859
info@promozionealberghierarimini.it



COME SI ARRIVA AL PALACE HOTEL SAN MARINO?

Best Western Palace Hotel ** - Via Cinque Febbraio - 47899 Serravalle (SM)**

In Auto

Autostrada Adriatica A14, uscire al casello Rimini sud ed imboccare la Via Consolare (SS72) seguendo le indicazioni per San Marino. Percorrere la Strada Statale fino all'ingresso nella Repubblica di San Marino, quindi seguire Via 3 settembre. Alla rotonda proseguire dritto (seconda uscita) in via 4 giugno e poi ancora dritto fino a via 5 febbraio. L'ingresso dell'hotel è situato proprio sulla strada principale a destra della carreggiata.

In Treno

La più vicina stazione ferroviaria è quella di Rimini, collegata ai principali nodi ferroviari italiani ed esteri. Dalla stazione di Rimini è possibile raggiungere la Repubblica di San Marino grazie ad un comodo servizio di pullman (Benedettini e Bonelli)

In Aereo

La Repubblica di San Marino è facilmente raggiungibile anche in aereo grazie a voli di linea in arrivo e partenza dai vicini aeroporti di Rimini (20 km), Forlì (50 km) e Bologna (120 km), ben collegati con le principali destinazioni italiane ed internazionali

HAI BISOGNO DI ALTRE INFORMAZIONI?

Contattaci via mail (info@be-wizard.com) oppure chiamaci allo **0549 905302**.

Lo Staff BE-Wizard!