

NEL PROSSIMO NUMERO

Il numero che avete appena finito di sfogliare vi proponeva una visione articolata dell'Italia che intraprende. Si partiva ancora una volta dai dati macroeconomici: con la visione del guru di Eurotower, ma anche con lo studio di Nomisma che analizza quella che viene identificata come una sorta di anomalia tedesca all'interno dell'Unione. E poi si passava a volo d'uccello - quasi si avesse la prospettiva aerea di Samantha Cristoforetti, cosmonauta nazionale in orbita - a parlare di Turismo e di Expo, ma anche di Franchising, prima di atterrare di nuovo a livello del mare e sciorinare i bei numeri del nostro sistema dei Distretti, la storia emblematica di un protagonista della meccanica, un consuntivo sullo stato di salute dell'automotive all'alba del 2015.

Nel numero di marzo il menù manterrà la stessa impostazione: un guru, i dati sulle pmi, lo stato di salute e l'innovazione nella Pa, le ricerche più fresche e croccanti sui settori produttivi, un focus su lusso e gioielli, il consueto supporto ai naviganti della parte finale del giornale, con l'informazione di servizio su distribuzione e punti vendite reali e virtuali, coaching, marketing e comunicazione, nonché l'analisi delle opportunità offerte dai mercati esteri. Un ripasso sugli Usa - considerato apprezzamento del dollaro e abbassamento del prezzo del petrolio, nonché rallentamento dei Paesi Emergenti - non potrà mancare nel nostro menù di quasi primavera.

L'APPUNTAMENTO

A Rimini il 20 e 21 marzo si apre la settima edizione del Be Wizard. Il BE Wizard è il principale evento di web marketing in Italia con contenuti di altissima qualità.

Avrà come relatori i massimi esperti di web marketing del mondo. L'evento strutturato in quattro sessioni: 'Turismo', 'Welcoming Cities', 'E-Commerce' e 'Web Marketing Avanzato', è rivolto ad aziende, manager, e professionisti, attenti all'evolversi della comunicazione, con momenti formativi di assoluto livello.

Dalla prima edizione ad oggi, hanno partecipato oltre 3.500 persone, e quest'anno sono attese circa 1.400 persone. Per quest'edizione 2015 è atteso Briyan Kramer, autore del libro dal titolo Human to Human Marketing, che sarà leitmotiv delle due giornate. La teoria di Kramer, uno dei 50 ospiti del Be-Wizard 2015, parte dal concetto che non occorre differenziare la comunicazione per relazioni B2B o B2C, ma occorre pensare in termini di Human to Human. Sul sito www.be-wizard.com il programma completo del convegno.

www.obiectivo-crescita.it • info@obiectivo-crescita.it



Obiettivo Crescita

Anno 2 - Dicembre 2014 - Gennaio 2015

Registrazione Tribunale Di Torino N° 28/2014

Periodicità: mensile

Direttore Editoriale: Giorgio Caracciolo

Direttore Responsabile: Emanuele Bruno

Collaboratori: Andreina Crocetti, Luigi Ferro, Gianluigi Torchiani, Mario Leone Piccinni, Carla Gallo, Francesco Torlaschi, Ubaldo Sedda, Carlo Torri, Mario Gemelli, Vanna Assumma, Marco Valsecchi, Alice Dutto, Francesca D'Angelo

Progetto Grafico:
News 24 Ore International srl

Fotografie:
Fotolia
Anton Ivanov
Ranglen
Paolo Bona
Dariusz Urbanczyk
News 24 Ore International srl

Stampa: Rotolito Lombarda

Diffusione:
on line in f.to digitale a 1.624.000 utenti

Proprietario ed Editore

News24ORE
international

L.go F. Turati 49 - 10134 Torino
Tel. + 39 011 3198002
Fax + 39 011 3045722
info@news-24ore.it - www.news-24ore.it

