

Venerdì e sabato prossimo la quinta edizione di "Be Wizard", la più influente kermesse italiana sul marketing legato a internet

## I guru del web in arrivo al Palas

*L'E-commerce cresce del 20% all'anno e muove già 8 miliardi di euro  
Come acchiappare turisti? I big di Facebook e Google tracciano le strategie*

di MICHELE MENGOLI

**E'** giunta alla quinta edizione Be Wizard, la più influente kermesse italiana legata al settore del web marketing, in programma al Palazzo dei Congressi di Rimini dall'8 al 9 marzo che affronta e approfondisce attraverso esperti internazionali tutti i temi cari al dinamico e variegato mondo della "global web society", compreso il marketing turistico e l'e-commerce, che in Italia, rileva l'Osservatorio Netcomm del Politecnico di Milano, cresce annualmente del 20 per cento, con il segmento nazionale degli acquisti online - sia di prodotti che di servizi - che da tempo ha superato la stratosferica cifra di 8 miliardi di euro di giro d'affari all'anno.

**Il programma.** La prima giornata vedrà alternarsi sul palco i "big speaker" che introdurranno i temi più attuali della rete, mentre gli incontri della seconda giornata per le sessioni "turismo" e "business" avranno carattere di approfondimento tecnico e saranno rivolti sia a un pubblico esperto, che desidera approfondire le tematiche in programma, sia a un pubblico meno preparato, che sostanzialmente desidera iniziare a conoscere le nuove frontiere del marketing online nel proprio settore di riferimento. Invece la sessione "advanced" è dedicata esclusivamente ai tecnici del settore: web agency e professionisti del web



Tutte le nuove tecniche per accrescere il giro d'affari sulla piattaforma mobile, smartphone e tablet

marketing.

**Gli ospiti.** Anche l'edizione di quest'anno è ricca di partner autorevoli come **Facebook Europe** e **Group** e di personaggi di primo piano della scena internazionale del web marketing, iniziando da una



vera e propria celebrità come **Avinash Kaushik**, digital marketing evangelist di Google, che parlerà di marketing su Facebook, ovvero come essere protagonisti sul più diffuso social network del mondo, costruendosi una propria

fascia di pubblico e usando al meglio la piattaforma di advertising. Passando a **John Mueller**, webmaster trends analytics di Google Zurich, che esplorerà le varie possibilità che i webmaster hanno per realizzare siti mobile (per smar-

Grande attesa per le sessioni turismo e business

L'8 e il 9 marzo al Palas di Rimini la quinta edizione di Be Wizard, la rassegna che riunisce i massimi esperti del web marketing. Anche quest'anno un palco di "big speaker" ed esperti da tutta Europa

phone e feature phone) dove i motori di ricerca possano navigare in maniera ottimale. E arrivando a **Cindy Krum**, mobile marketing evangelist di Mobile Moxie LLC, invitata a intervenire sulla costruzione di siti per incrementare la visibilità in modo economico o addirittura gratuito e capire a fondo le sfide dell'usabilità.

**Sessione Turismo.** In merito a quello che sarà sicuramente il tema più interessante per i frequentatori riminesi, segnaliamo tra i tanti interventi di spicco, quelli di **Aleyda Solis**, consulente Seo Spain su come sfruttare al meglio le opportunità of-

ferte dalla ricerca mobile e sui fattori fondamentali da prendere in considerazione per migliorare il posizionamento all'interno del mobile web; di **Paolo Zanzottera**, amministratore delegato di ShinyStat, sull'ottenere il massimo dal turista in mobilità e da quello sdraiato sul divano alla sera che vuole pianificare un viaggio (strategie vincenti, errori comuni e analisi dei risultati); e di **Fabio Sutto**, Seo-Sem specialist, sulle strategie di web marketing per portare contatti e prenotazioni alla struttura ricettiva in un ambiente sempre più competitivo.

**Sessione Business.** Mentre per l'ambito "affari" vale la pena di ricordare almeno la presenza di **Giovanni Cappellotto**, consulente e-commerce, sull'integrazione tra retail tradizionale e nuovi shop online, con esempi pratici e case study; e di **Hannah Smith**, Seo consultant di Distilled, sull'ottimizzazione del tasso di conversione, ovvero come incrementare i profitti senza accrescere il traffico al sito.

**BE-Wizard! Awards.** Nell'edizione 2013 verrà inoltre assegnato il premio "Next", dove una giuria di autorevoli esperti di web marketing e comunicazione premieranno il migliore progetto in Italia riservato a Pmi, web agencies e professionisti web freelance.

Ciò avverrà attraverso una valutazione che terrà conto di facilità nell'utilizzo, posizionamento nei motori di ricerca e qualità dei contenuti editoriali.

### Degustazione Completa di Pesce

#### Antipasti freddi:

seppia con verdure fresche sbollentate all'aceto, salmone marinato al limone, sardoncini marinati all'aceto, razza, trionfo di gamberi agli agrumi

#### Antipasti caldi:

seppiolini con carciofi e vongole alla marinara

#### Bis di primi:

Ravioli ai crostacei con calamaretti e pomodorini  
Risotto rosso alla marinara  
Sorbetto al limone  
Spiedini di gamberi, calamari e sardoncini  
Fritto misto  
Dolce della casa  
Caffè e digestivo della casa  
Acqua e vino

€ 49,00 € 30,00

### Menu del Mozzo

Sardoncini marinati all'aceto con piadina  
Tagliolini fatti in casa allo scoglio  
Spiedini misti - gamberi, calamari-  
Insalata verde  
Dolce della casa  
Vino bianco della casa  
Acqua  
Caffè  
Digestivo

€ 24,00 € 18,00

R I S T O R A N T E  
**il Vento Marino**  
Via Poggio, 82 - MONTECOLOMBO  
Tel. 0541 983081 - Tel./Fax 0541 863222 - Cell. 340 1857320

è gradita la prenotazione