

BE-Wizard! 2013

Si alza il sipario sulla manifestazione di Rimini

Due giornate intense attendono i partecipanti all'evento organizzato dalla web company TITANKA!, che l'8 e il 9 marzo vedranno alternarsi sul palco del Palacongressi grandi nomi del mercato internet nazionale e internazionale. Spazio anche a tre sessioni tematiche - Turismo, Business e Advanced - orientate alla pratica e al lavoro quotidiano

di Teresa Nappi

Relatori scelti fra i massimi esperti al mondo, contenuti di qualità e pubblico di alto profilo. Tutto questo è BE-Wizard (www.be-wizard.com), l'evento formativo in tema di web marketing organizzato dalla web company TITANKA! nei giorni 8 e 9 marzo. Giunto alla sua quinta edizione, l'appuntamento promette anche quest'anno grandi contributi dal sapore internazionale, con la partecipazione di importanti personalità del mondo internet che arricchiranno l'appuntamento con speech di alto spessore su temi di estrema attualità. Nella cornice del Palacongressi di Rimini, si debutterà con una giornata tutta dedicata ai big speaker grazie ai quali si offriranno prospettive innovative sulle strategie di comunicazione e vendita online e uno sguardo globale e aperto sulle tendenze del web marketing italiano, europeo e mondiale. Tra i personaggi più attesi sventa Avinash Kaushik, il noto digital marketing evangelist per Google, già protagonista sul palco del BE-Wizard! nel 2011. A lui sarà affidato il compito di aprire la due giorni con un intervento dedicato a Facebook. Il più importante social network del mondo sarà interpretato come nuova piattaforma di advertising e new media, fornendo al pubblico in sala una serie di preziosi suggerimenti sui migliori modi per misurare il successo social di ogni azienda. Kaushik tornerà sul palco anche nel pomeriggio di venerdì 8 con una rassegna dei più comuni errori commessi da coloro che fanno web marketing, come lui stesso anticipa: «Questo speech sarà una collezione di lezioni relative al web design (mobile e desktop) e all'esperienza degli utenti. Spazierò da pagine in flash non incentrate sugli utenti, ai migliori siti di quotidiani e a siti di e-commerce con il maggior numero di conversioni. Il format che utilizze-



Una cornice prestigiosa
Il palco del Palacongressi di Rimini (foto in alto) ospiterà alcuni tra i più grandi esperti in materia di web marketing. Tra questi Avinash Kaushik, David Sottimano e Hannah Smith (foto a destra) già protagonisti della scorsa edizione della manifestazione

rò sarà quello di prendere come esempio un determinato sito web, sottolineare perché non sortisce i risultati sperati e poi esaminare un sito dello stesso settore strutturato, invece, in modo più idoneo. Non mancheranno una serie di best practice che il pubblico potrà decidere di attivare sin da subito». Altro arrivo da Google, ma in questo caso dalla sede di Zurigo, è quello di John Mueller, webmaster trends analyst, che esplorerà per primo uno dei temi focus di questa edizione, il mobile, evidenziando le varie possibilità per realizzare siti per smartphone e feature phone che i motori di ricerca - e Google in particolare - possano navigare in maniera ottimale. Ancora dedicato al mobile marketing sarà l'intervento di Cindy Krum, mobile marketing evangelist per Mobile Moxie, che seguirà a Paolo Zanzottera, amministratore delegato di Shinystat, il cui intervento sarà invece dedicato alle App, l'ultima tendenza tech: «Pensare di fare un'applicazione - dichiara lo stesso Zanzottera -, metterla sullo store e che, magicamente, questa abbia successo è come comprare un biglietto della lotteria e sperare di vincere. Negli affollatissimi App Store è fondamentale agire con strategia e metodo par-



tendo dall'idea fino alla misurazione dell'utilizzo dell'App con l'analytics una volta pubblicata sugli store». Seguirà un approfondimento sul social marketing del futuro, con l'intervento di Daniele Bernardi, partner engineer per Facebook London. A completare un'agenda già così ricca i BE-Wizard! Awards con NEXT di Quotidiano.net (vedi box). Il giorno 9 sarà invece la volta di tre sessioni specialistiche. In scena contemporaneamente, i tre appuntamenti - Turismo, Advanced e Business - vedranno avvicinarsi nelle tre sale altri big speaker, oltre a quelli del primo giorno che ritorneranno a essere protagonisti, tra cui si segnalano Hannah Smith e David Sottimano di Distilled (UK), Giulio-mario Limongelli - ceo di Groupon Italia -, Daniele Ghidoli - Facebook Graph Search -, ed Angelo Paolillo per Google Engage. Gli interventi saranno orientati alla pratica e al lavoro quotidiano di chi investe nel web per la promozione e la vendita di servizi turistici, per e-commerce e attività di business in rete e per essere sempre aggiornati, come nel caso degli Advanced appunto, ossia professionisti del settore e agenzie web. Appuntamento dunque a Rimini per sfruttare al meglio le risorse, le idee o più semplicemente le ispirazioni che il BE-Wizard! intende far emergere attraverso l'impegno e il coinvolgimento. Perché in fondo sono la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione che possono fare la differenza in uno scenario sempre più competitivo.

Riconoscimenti

Sotto i riflettori l'innovazione digitale Made in Italy con NEXT

È stato riservato a pmi, web agency e professionisti web freelance NEXT, il concorso che intende premiare l'eccellenza digitale italiana nell'ambito di BE-Wizard!. Fino al 28 febbraio, le piccole-medie imprese, titolari di agenzie del comparto web e tutti gli autori digitali freelance hanno potuto candidarsi alla prestigiosa competizione presentando il proprio progetto digitale, di base un sito web di carattere promozionale, informativo o commerciale (vendita o prenotazione di beni e servizi), avendo altresì la possibilità di affiancare nell'ambito della propria candidatura altri prodotti d'ultima generazione come sito mobile, applicazioni, pagine social e strumenti interattivi. A rendere particolarmente autorevole NEXT sarà la giuria che valuterà le candidature, composta dai best speaker che interverranno al BE-Wizard! con i propri contributi originali, come anche dagli organizzatori dell'evento e del concorso stesso. La valutazione avverrà tenendo conto di tutti gli aspetti che rendono un progetto online uno strumento di web marketing strategico, originale, utile e comunicativo, includendo l'articolazione del progetto, la facilità nell'utilizzo, il posizionamento nei motori di ricerca, la qualità dei contenuti editoriali ed eventuali ulteriori caratteristiche particolarmente innovative. «Dalla consapevolezza del ruolo del marketing via web nel panorama contemporaneo - dichiara Enrico Pozzi direttore commerciale di TITANKA! a cui fa capo l'organizzazione dell'appuntamento Riminese -, è nata l'idea di selezionare e premiare l'eccellenza del nostro Paese in questo settore, da cui oggi nessun business può più prescindere: tramite il web, l'Italia dialoga a livello globale, promuovendo le proprie imprese e peculiarità nei singoli comparti. Ecco perché BE-Wizard! rappresenta un evento formativo di successo, come testimoniano le partecipazioni triplicate nelle sue ultime quattro edizioni, e siamo certi che NEXT possa rappresentare un ulteriore plus valore, in termini di opportunità e stimolo a tenere alta la bandiera dell'eccellenza territoriale, anche in riferimento a questo particolare momento storico-economico del Paese».

PREMIO

