

4 RIMINI CRONACA

Gli esperti del web marketing si incontrano a San Marino

NELL'ERA del web marketing i dati Audiweb indicano che anche l'Italia oggi è una nazione in rete. Nell'ultimo anno è stata superata la quota del 70% di utenti web, rispetto all'intera popolazione nazionale. Internet è il nuovo media e secondo Google Italia, il viaggio inizia on-line, una rivoluzione con cui anche il sistema turistico riminese, è chiamato a fare i conti. Le massime autorità mondiali del web marketing si danno appuntamento per parlare di questo (e di molto altro ancora), i prossimi 11 e 12 marzo a Serravalle in Repubblica di San Marino con «Be-Wizard!», l'evento organizzato dalla web agency sammarinese "Titanka!" nella

convention area del Best Western Palace Hotel. Durante le due giornate gli esperti internazionali presenteranno ricerche, forniranno analisi e parleranno di strategie utili alle aziende. Tra i big speakers a livello mondiale, ospiti dell'evento: **Rand Fishkin** (SEOMoz, il più noto Serach engine Optimization più noto a livello internazionale) e **Avinash Kaushik** (del reparto analytics evangelist di Google). L'appuntamento sta registrando già il tutto esaurito con prenotazioni di operatori provenienti da tutta Italia, Austria e Svizzera. Per maggiori informazioni: info@be-wizard.com.