

## ASTE GIUDIZIARIE

# La crisi non risparmia nessuno: in vendita anche aziende, terreni e immobili di ogni genere

Sono 368 gli edifici residenziali, 72 commerciali, 7 industriali e ben 50 proprietà agricole. Non mancano poi gli hotel a 4 stelle tra Rimini e Riccione

di ANNALISA BOSELLI

**RIMINI.** Alberghi a quattro stelle, fabbricati, officine, terreni, centri commerciali, magazzini, ville e laboratori. Ma anche arredi di uffici, camion, tv, pc, trattori, materiali edili, quadri di pittori famosi. Sono oltre 500 i beni a disposizione tra edifici, vetture, immobili commerciali, industriali, attrezzature agricole in provincia di Rimini. Nel dettaglio, sono 368 gli immobili residenziali, 72 immobili commerciali, 50 terreni e 7 immobili industriali. Una vera vetrina dove si può trovare di tutto, ma il trend delle vendite si è spostato sempre più verso un target di beni di valore

più elevato, come se la crisi si fosse spostata dai "pesci" piccoli a quelli di maggiori dimensioni. Lo stesso vale per le aziende: mentre prima a fallire erano aziende di dimensioni inferiori, adesso non è raro vedere anche aziende di dimensioni maggiori. Lo stesso vale per gli hotel: scorrendo il sito delle aste giudiziarie non mancano i quattro stelle - diversi anche i tre stelle - tra Rimini e Riccione a essere stati oggetto di una perizia e a trovarsi in vendita per fallimento. I costi non sono poi troppo diversi da quelli del mercato: si parte da un minimo di 1,3 milioni di euro fino a 4. «Sia nelle procedure esecutive del tribunale sia in

quelle di Equitalia - affermano dall'istituto vendite giudiziarie di Rimini - emergono fallimenti non piccoli ma di ditte di grosse dimensioni. A Rimini la crisi investe l'azienda, che è peggio che se investisse il privato, la crisi è diffusa e generalizzata. A essere colpito è soprattutto il comparto dell'edilizia. Prima si trattava di piccoli arredi a uso domestico, come tv, divani, adesso sono gru, camion, muletti, mobilio da ufficio». E, quanto alle vendite, si riesce ancora a "piazzare" bene un prodotto: il mercato fallimentare, infatti, ancora funziona bene, anche se non mancano le strategie degli acquirenti per fa abbassa-

re il prezzo, lasciando deserta la prima asta. Chi ci rimette, invece, sono i creditori, cioè coloro che dovrebbero vedersi rimborsato il capitale (o parte del capitale) investito. «Tutto ha un prezzo - racconta chi si intende di vendite - a volte è uguale a quello di mercato a volte no. Ma i creditori rimangono fortemente indebitati. Dopo una vendita versiamo il ricavato nelle mani del curatore del tribunale e i crediti hanno un ordine di soddisfazione ben preciso e agli ultimi, banche e fornitori, non si arriva quasi mai». Ma sono frequenti anche le cause per mancati pagamenti delle tasse come Inail, Inps e contributi ai dipendenti.



## BE-Wizard: sbarcano a Rimini gli esperti di web marketing

**RIMINI.** Rimini capitale italiana dell'innovazione per due giorni con "BE-Wizard", il più importante evento di web marketing. L'appuntamento è per il 20 e 21 marzo quando da tutto il mondo, Silicon Valley inclusa, "BE-Wizard" porterà a Rimini i più influenti esperti del settore.

Sono oltre 50 gli esperti internazionali del web per due giornate dense di anticipazioni, trends on line, idee 2.0 e buone pratiche digitali. Il focus sul web marketing andrà in scena al Palazzo dei Congressi di Rimini. Al centro di questa settima edizione dell'evento la teoria dello Human to Human Marketing elaborata dal Social Media Strategist Bryan Kramer, esperto digitale che sbarcherà per la prima volta in Italia. Inserito al 26° posto nella classifica dei Ceo più influenti in campo Social in tutto il mondo e tra i 50 Ceo Social più seguiti su Twitter dall'Huffington Post, Kramer è altresì uno dei 25 World Top Influencer secondo Forbes.

«Al BE-Wizard - anticipa Kramer - esplorerò perché e come la comunicazione on line necessita di essere "aggiustata" per trasmettere semplicità, empatia e imperfezione, tutte caratteristiche che



Julius van de Laar, stratega internazionale

contraddistinguono gli esseri umani. Fornirò strumenti pratici e strategie da mettere subito in pratica per entrare in connessione con gli altri, esseri umani prima che utenti, per essere responsabili di marketing migliori e manager migliori».

Di utenti come persone parlerà anche Julius van de Laar, altro stratega internazionale esperto di digital media che, in seguito alla sua apporto innovativo a entrambe le campagne elettorali di Barack Obama (2007 e 2012), attualmente svolge consulenza e formazione in tema di campagne strategiche social media marketing.

L'ormai veterano in ma-

teria Van de Laar illustrerà, a Rimini, come sviluppare una strategia di marketing online efficace nei confronti del pubblico a cui si rivolge "Nell'ambito media altamente reattivo nel quale ci troviamo ad operare (24 ore al giorno, sette giorni su sette), è sempre più difficile far emergere il proprio messaggio dunque è strategico cambiare il modo in cui i nuovi media vengono usati per veicolarlo» come svela lui stesso. Le due giornate si dividono tra la sessione turismo, dove si parlerà di accoglienza 2.0 e web marketing territoriale, e la sessione business, che comprende e-commerce e Advanced.

Prima visita, radiografie e preventivo GRATIS

**Studio Dentistico**  
**Dott. Massimo Barbieri**

Viale Principe Amedeo 31 Rimini 47921 RN  
Tel. 0541 23264 Cell. 334 3372818

**PREZZI IMBATTIBILI**

Offriamo trattamenti odontoiatrici di qualità elevata, accessibili a tutti, a prezzi assolutamente competitivi rispetto al mercato italiano ed internazionale. I vantaggi, per il paziente, si riscontrano in prezzi di listino contenuti, assolutamente competitivi con ampie possibilità di personalizzazione per quanto riguarda la rateizzazione.

**LA QUALITÀ DEL SERVIZIO**

La nostra filosofia è offrire trattamenti odontoiatrici di qualità elevata, accessibili a tutti.

Il nostro studio si distingue per la qualità e l'ampiezza del servizio offerto ai propri pazienti. Senza doversi rivolgere a strutture diverse, il paziente usufruisce di servizi accessori al trattamento dentistico, quali la TAC e radiografia panoramica.