

Acquisti on line, Romagna in vetta

Intelligenza digitale al Palas, premiati i progetti nati in provincia



Il palco di Be-Wizard

RIMINI. Intelligenza digitale: sul podio al terzo posto del premio nazionale Next (migliore progetto digitale italiano dedicato al web marketing) un'idea made in Romagna. Nell'ambito di *Be-Wizard!*, la convention in scena al palacongressi che si chiude oggi, al secondo e al terzo posto di Next si sono classificati i siti per lo shop on line, sia nella versione tradizionale che in quella pensata per i gruppi d'acquisto: si tratta rispettivamente di www.vrients.com e di www.tippest.it, esempio di social shopping nato in Romagna sulla scia di Groupon che offre quotidianamente l'acquisto

di prodotti e servizi a tariffe scontate e vantaggiose sul territorio e in particolare su Rimini, Cesena, Forlì, Ravenna e Bologna.

Ma a vincere è stato il sito www.webinfermento.it, il magazine online di approfondimento dei temi dedicati al social media marketing e al new media design. Dopo la premiazione, la prima giornata è proseguita portando sul palco altri esperti tra cui Paolo Zanzottera di Shinystat e Daniele Bernardi, in arrivo direttamente dalla divisione londinese di Facebook. Oggi prevista la premiazione del progetto Blogville di Apt servizi.