

# «Il successo di una meta turistica passa dalle foto pubblicate in rete»

*Al BE-Wizard! si parlerà anche di Facebook, Twitter e Instagram*

**LA CARICA** degli appassionati di web e marketing online sta per arrivare a Rimini. Oltre 1500 sono le persone che parteciperanno alla 7ª edizione di *BE-Wizard!*, in programma il prossimo fine settimana al Palacongressi di Rimini. Gli iscritti arrivano da tutta Italia, ma anche da Austria, Romania, Russia e Malta. Unico obiettivo? Scoprire i grandi segreti su come avere successo in rete e conoscere i guru mondiali del web. Accanto a Julius van de Laar (che ha lavorato per Barack Obama) e Justin Cutroni di Google, non mancherà Ilaria Barbotti, specializzata in social media marketing e fondatrice di *Instagramers Italia*. Accanto a Facebook e Twitter, Instagram è considerato il vero canale del futuro. «È un importante strumento di visual marketing – spiega la Barbotti –. Attra-



**Oltre 1500 persone saranno a Rimini nel prossimo weekend per partecipare all'evento al Palacongressi**

verso belle foto si può comunicare e promuovere brand, destinazioni e eventi».

**Quanto può servire a**

**un'azienda e a una meta turistica Instagram?**

«Turismo è fotografia. Questo da sempre. Le destinazioni turistiche non devono far altro che interagi-

re e avvicinare questo enorme flusso di foto e informazioni. Alcune regioni italiane lo fanno bene, come l'Emilia Romagna».

**Igers... chi sono?**

«Gli utenti di Instagram. Persone che hanno a cuore il proprio territorio e hanno deciso di far parte della famiglia *Igersitalia*, un'associazione no profit che organizza e supporta eventi. La forza è nelle attività offline. Siamo una community reale».

**In Italia quanti siete?**

«Le community igers sono più di 60, tra gruppi regionali e provinciali».

**I prossimi ritrovi di Igers in Romagna?**

«Saremo presenti a tutti gli eventi estivi sul litorale con la neonata community *@igers\_rimini* e il gruppo regionale *@igersemiliaromagna*».

