

“Be-Wizard!”, digital automation è il tema scelto per l’8ª edizione

Saranno oltre 50 gli esperti che interverranno nel corso della due giorni di “Be-Wizard!”, appuntamento giunto all’ottava edizione, che si occuperà quest’anno di digital automation dopo aver parlato del ruolo strategico dei canali social (2012), di web mobile e wereable (2013), comunicazione online in real time (2014) e web marketing human to human (2015).

I prossimi 15 e 16 aprile al Palacongressi di Rimini si parlerà dunque dei software di marketing automation, che consentono di tracciare ritratti digitali di ogni singolo utente, incluse preferenze e abitudini, e offrono tecniche di segmentazione che rendono individuale ogni esperienza on line. “La nuova generazione di brand pensa già in maniera diversa e la sfida è creare una vera e propria rivoluzione di marketing in grado di combinare in un mondo digitale il potere della tecnologia con il potenziale, di gran lunga più forte, dato dalle persone”, spiega Peter Fisk, autore del volume ‘Gamechangers’, ceo di GeniusWorks e docente alla le Business School.

Di come integrare marketing automation e digital marketing parlerà Gary Angel, tra gli addetti ai lavori considerato uno dei maggiori esperti di digital measurement al mondo. Best practice al centro anche del contributo di Mathew Sweezey (salesforce.com) che illustrerà come usare le automazioni per creare esperienze autentiche in grado di distinguersi nell’era dell’automazione. Nell’abito delle sessioni specialistiche per il comparto travel, sarà al centro del contributo di Chris Anderson (Cornell University) la revenue management.

