

ANTIPASTO BE-WIZARD!

Digital food Quando il menù diventa social

E SE a parlare di pasta, carne, pesce e dessert, fossero i guru del web? Il mondo del food è diventato un vero e proprio fenomeno sociale e social. Nell'ottava edizione di BE-Wizard!, l'evento dedicato al marketing online, si parlerà anche di digital food, al Palacongressi di Rimini il 15 e il 16 aprile. Un'intera sessione sarà dedicata al tema del cibo, con l'intervento di 14 esperti di strumenti e strategie di comunicazione per diffondere la cultura del cibo attraverso il web. «Tra i cinque grandi trend ci sono da un lato la prenotazione online - anticipa Nicoletta Polliotto, docente di web e social media marketing alla Luiss e coordinatrice della sezione del BE-Wizard! - e il servizio di consegna a domicilio con le piattaforme web». Tra gli approfondimenti in programma all'evento riminese si tratterà il tema del 'food design' (il valore dell'estetica del cibo online) come stimolo sensoriale in grado di interagire con le logiche di marketing. Si parlerà poi di 'social food', per condividere emozioni e parlare di cibo in rete, ma anche per raccontare forme di condivisione di competenze legate a quel settore, dagli on demand alla ristorazione domestica, fino ai cooking class (lezioni di cucina). Tra i relatori presenti, anche Luca Bove, tra i più autorevoli esperti nell'ottimizzazione dei motori di ricerca, che tratterà il tema della ricerca locale legata al cibo: «Il local search è come portare, attraverso strategie di marketing digitale, più clienti nelle attività commerciali. Questo settore merceologico è quello che più beneficia di questo strumento promozionale. La local search, di solito, per i ristoranti è lo strumento di marketing più importante». Tra gli altri relatori presenti Tiziana Primori (vicepresidente di Eataly), Stefano Colmo (Slow Food Italia), e Giuliano Lanzetti, presidente Fipe Confcommercio di Rimini.

r.c.

