

SUL PALCO DI 'BE WIZARD' SALGONO GURU E STRATEGHI DELLA RETE

L'evento

DA QUEL PALCO sono passati (solo per citarne uno) Justin Cutroni di Google e Julius van de Laar, già consulente di Barack Obama e ora di Hillary Clinton. E anche quest'anno non mancheranno i big della comunicazione e del marketing della Rete all'ottava edizione di «Be Wizard», la convention riminese diventata un punto di riferimento per le imprese e gli operatori che si muovono sul web. L'appuntamento sarà il 15 e il 16 aprile al Palacongressi di

Rimini, dove sono attesi 50 esperti da ogni parte del mondo. Tra loro quattro meritano di essere menzionati. Uno è Peter Fisk, amministratore di GeniusWorks, autentico guru della Rete. Sul palco saliranno anche Gary Angel, considerato tra i più autorevoli esperti del digitale, Mathews Swezey di Salesforce.com e Chris Anderson della prestigiosa università americana Cornell. Il tema di quest'anno a «Be Wizard» sarà la 'digital automation', fenomeno che è già diventato strategico per alcune delle più grandi multinazionali.

