

LINK: http://www.e20express.it/adc/contents/click.aspx?t=ar&id=635954465486248750&in=art_con_be-wizard!_in_scena_a_rimini_la_digital_automation_...

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Il Mensile



Registrati | Abbonamenti | Chi Siamo | Contatti | My e20





Audi City Lab at Torre Velasca
#untaggabile future.



EVENT MANAGER

Home > News

TIPLOGIE DI EVENTI > CONGRESSO/ CONVEGNO/ FIERA

Con BE-Wizard! in scena a Rimini la Digital Automation, big trend del web marketing di domani

05/04/2016
Customizzare l'esperienza on line grazie ai processi dinamici dell'automazione per aumentare la produttività e fidelizzare l'utente. Esperti da tutto il mondo illustrano a Rimini la digital automation, il 15 e 16 aprile prossimo.



Come stanno cambiando le regole del web marketing? Ad annunciare i prossimi trend on line e le rinnovate best practices ben **62 esperti**, in arrivo da Italia, Inghilterra e Stati Uniti, compongono il nutrito panel formativo di questa 8° edizione di **BE-Wizard!** in programma a **Rimini il 15 e 16 aprile**, presso il Palazzo dei Congressi.

(FOTO: Enrico Pozzi, ideatore dell'evento BE-Wizard!)

Digital Automation è la parola d'ordine per il prossimo futuro, tendenza che secondo i guru del settore è destinata a **crescere** e a evolversi negli anni a seguire: al centro delle imminenti strategie vincenti un approccio assolutamente **utente-centrico** e tutte le potenzialità dell'intelligenza digitale di dispositivi elettronici e di software sempre più sofisticati nella loro funzione di **strumenti al servizio del business** per aumentare la produttività e il grado di ottimizzazione della propria presenza in rete.

La direzione in rete è dunque quella di una **personalizzazione dell'esperienza d'acquisto** on line e l'automazione è il mezzo.

"Proprio la **customizzazione** può rappresentare una risposta vincente e dinamica alla globalizzazione - anticipa **Lisa Liberio** che interverrà nella sessione business/e-commerce come country manager di Clerk.io, provider di Recommendations Engine per eCommerce in Scandinavia, UK, Italia e Sud America -, che sarà molto presto fondamentale e indispensabile, per non essere abbandonati dall'utente. Chi si ferma avrà grandi difficoltà a sopravvivere".

Nella due giorni in programma, approfondimenti mirati anche ad altre aree specialistiche di business, che quest'anno salgono a sei, comprendendo oltre a turismo ed eCommerce anche le **sessioni** Food Digital Marketing, Welcoming Cities, Revenue Management. Riservata infine a webmaster e programmatori, la sessione advanced.

« Indietro Stampa Invia ad un amico »



LOCATION, LA VINCITA DELLA LIVE EXPERIENCE

Sezioni

- » News
- » Expo 2015
- » Meeting, Congressi & Incentive
- » La parola ai professionisti
- » Agenda
- » Approfondimenti
- » Monitor degli Eventi
- » Ricerche
- » Gare

Servizi

- » Banca dati eventi
- » Event MKT Directory
- » Who's Who degli Event Manager
- » European Bea
- » Bea Italia
- » link

» TOP EVENT



La facciata di Castel Sant'Angelo per una notte animata da un suggestivo spettacolo per celebrare il lancio d...

