

LINK: http://www.e20express.it/adc/contents/click.aspx?t=ar&id=635944167864687500&in=art_food_digital_marketing_il_nuovo_trend_approda_per_la_pr...

CERCHI UN METODO SICURO
PER I TUOI ACQUISTI ONLINE?

CAMBIA IN GIALLO >

CONTO TASCABILE LA CARTA
PREPAGATA CON ZERO COSTI DI RICARICA



CAMBIA BANCA!

CheBanca!

SCOPRI DI PIÙ >

Messaggio pubblicitario. Fogli e documenti informativi su [cambiaingiallo.it](#)

Imperdibile!
acquista ora l'undicesimo
Monitor sul mercato degli Eventi in Italia

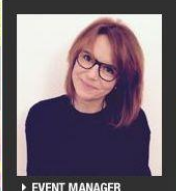


Registrati | Abbonamenti | Chi Siamo | Contatti | My e20



HAVE A GLAMOROUS WEEKEND

dopo il grande successo d'autunno, ritorna con tante novità



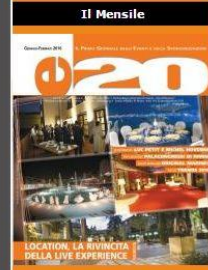
EVENT MANAGER

CAMBIA BANCA!

CheBanca!

SCOPRI DI PIÙ >

Messaggio pubblicitario. Fogli e documenti informativi su [cambiaingiallo.it](#)



La facciata di Castel Sant'Angelo per una notte animata da un suggestivo spettacolo per celebrare il lancio d...

- Sezioni
 - News
 - Expo 2015
 - Meeting, Congressi & Incentive
 - La parola ai professionisti
 - Agenda
 - Approfondimenti
 - Monitor degli Eventi
 - Ricerche
 - Gare
- Servizi
 - Banca dati eventi
 - Event MKT Directory
 - Who's Who degli Event Manager
 - European Bea
 - Bea Italia
 - link
- TOP EVENT

Home > News

TIPOLOGIE DI EVENTI > CONGRESSO/ CONVEGNO/ FIERA

Food digital marketing, il nuovo trend approda per la prima volta a BE-Wizard!

24/03/2016
Nel contesto della manifestazione in programma al Palacongressi di Rimini il 15 e 16 aprile, focus su dati, trend e strategy del neo fenomeno che impazza in rete.



Un'intera sessione specialistica dedicata al tema approfondirà attraverso l'intervento di 14 esperti in materia strumenti e strategie per comunicare al meglio e diffondere la cultura del cibo mediante il web.

La sessione, novità di questa edizione 2016, è coordinata da Nicoletta Pollitto, docente di Web e Social Media Marketing alla LUISS Business School (Roma).

"Tra i cinque grandi trend di digital food marketing che anticiperemo all'interno di questa sessione specialistica, ci sono da un lato la prenotazione on line dei ristoranti e dall'altro il servizio di consegna a domicilio tramite le piattaforme web", anticipa l'accreditata digital project manager che sarà coinvolta sia come coordinatrice che come relatrice e aprirà la seconda giornata con un contributo sulla digital strategy mirata al settore ristorazione fuori casa, in continua crescita sia a livello locale che globale.

Tra gli approfondimenti in programma, il tema del Food Design, ovvero del valore dell'estetica del cibo on line in quanto stimolo sensoriale in grado di interagire con le logiche di marketing, su cui si soffermerà invece Sonia Massari, docente al Politecnico di Design (Milano) e vincitrice del premio 'Premio Women Innovation' per le donne impegnate nell'innovazione in tema di cibo e nutrizione.

"Social Food non significa solo condividere emozioni o parlare di cibo in rete - anticipa l'esperta -. Le forme di condivisione di competenze legate al mondo del cibo - facendo riferimento a food delivery, chef on demand, ristorazione domestica, cooking class - sono figlie della Sharing Economy e stanno modificando i modelli di ristorazione, sia locali che globali".

Sull'importanza della local search in ambito food, in altre parole del ruolo della rete nella ricerca dei ristoranti vicini alla propria posizione via search engine, food app e via piattaforme social interverrà invece Luca Bove, co-autore con la Pollitto del volume 'Ingredienti di digital marketing per la ristorazione'.

Anche Eatly sarà presente a BE-Wizard! con il contributo di Tiziana Primori, vice presidente di Eatly. Stefano Colmo (Slow Food Italia) illustrerà come la produzione e l'offerta di cibo trovino una formidabile opportunità di diffusione attraverso i new media.

Food-mania, i numeri di un fenomeno sociale e social: Facebook, Google Plus e Instagram, in particolare, e le piattaforme social in generale sono diventati strumenti fondamentali per la digital strategy di un'impresa operante nel settore del food e punti di riferimento per il mercato.

A dirlo sono i numeri: 100 i siti web e 25mila i blog a tema food in ambito nazionale in grado di coinvolgere 35 milioni di utenti (fonte Food Economics, Antonio Belloni), un fenomeno in continua e quotidiana evoluzione.

< Indietro Stampa Invia ad un amico

Cerca news

Ricerca avanzata news

REAL TIME NEWS

- 24/03/2016 17.50 Have a Glamorous Weekends torna lo shopping firmato Glamour
- 24/03/2016 17.30 Maserati Levante, anteprima a Milano nello showroom di Ermenegildo Zegna

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato