

# Automazione: il futuro del web secondo quattro "guru"

Grandi nomi come Fisk, Angel, Sweezey ed Anderson all'ottava edizione di "BE Wizard!" in programma ad aprile

**RIMINI.** Quattro "guru" - Fisk, Angel, Sweezey ed Anderson - in arrivo a Rimini per l'ottava edizione di *BE-Wizard!*, il prestigioso appuntamento di formazione digitale in programma al Palacongressi il 15 e 16 aprile.

Il tema sul quale quest'anno interverranno più di cinquanta esperti è la *digital automation*. Di qui passa il cosiddetto *Web 4.0*: letteralmente esploso negli Usa già nel 2015, con il 2016 l'utilizzo di *software* per l'*automation marketing* è già strategico per le principali multinazionali e la ragione è semplice, il *ROI (Return on Investment)*. I *software* di *marketing automation* consentono

infatti di tracciare ritratti digitali di ogni singolo utente, incluse preferenze e abitudini, ed offrono tecniche di segmentazione che rendono individuale ogni esperienza *on line*. Affidandosi a *software* di *marketing automation* e monitorando le interazioni è possibile insomma offrire contenuti *iper-personalizzati* all'utente finale.

«La nuova generazione di *brand* pensa già in maniera diversa e la sfida è creare una vera e propria rivoluzione di *marketing* in grado di combinare in un mondo digitale il potere della tecnologia con il potenziale, di gran lunga più forte, dato dalle persone» rivela

Peter Fisk, autore del recente volume *"Gamechangers"*, CEO di *GeniusWorks* e docente alla *IE Business School*. Di come integrare *marketing Automation* e *Digital Marketing* parlerà invece Gary Angel, tra gli addetti ai lavori considerato uno dei maggiori esperti di *digital measurement* al mondo. *Best practice* al centro anche del contributo di Mathew Sweezey (*salesforce.com*) che illustrerà come usare le automazioni per creare esperienze autentiche in grado di distinguersi nell'era dell'automazione. Nell'abito delle sessioni specialistiche per il comparto *travel* sarà al centro del contributo di Chris Anderson (*Cornell University*) la *revenue management*.

