

Palas, alta tecnologia per i congressi

Già 97 eventi confermati per il 2016: da oggi i 4.500 del Grande Oriente

RIMINI. Continuo aggiornamento e miglioramento delle dotazioni tecnologiche, una piattaforma It sempre più rapida e efficiente. Sono due dei servizi più qualificanti e apprezzati da organizzatori e congressisti che scelgono il Palacongressi di Rimini per le loro manifestazioni. E ad oggi sono già 97 gli eventi e i congressi confermati per l'anno in corso (furono in totale 141 nel 2015).

Durante gli ultimi meeting medico - scientifici hanno fatto il loro debutto riminese nuovissimi sistemi di trasmissione, proiezione, registrazione full Hd - disponibili in tutte le sale - di cui si è do-

tata la *Event & Conference B.U.* di Rimini Fiera. Interventi chirurgici realizzati nelle sale operatorie dell'ospedale di Ceccarini di Riccione, sono stati trasmessi live sugli schermi delle sale del Palacongressi (**XX Congresso Sitrac** - Società italiana trapianto di cornea), garantendo perfetto bilanciamento del colore, risoluzione e definizione d'immagine. Mentre durante la convention **TeamSystem 2016 Digital Transformation**, nello spazio riservato a sessioni plenarie e a spettacoli per i 1.500 partecipanti, un innovativo mega schermo di 40 metri lineari ha consentito una multiproiezione contemporanea

di differenti contributi video.

Nell'agenda di lavoro del mese d'aprile dell'*Event & Conference B.U.* di Rimini Fiera trovano posto 17 tra congressi ed eventi. Tenuto conto dei due appuntamenti, organizzati per le loro dimensioni numeriche nei padiglioni di Rimini Fiera, saranno 50 mila le persone in arrivo a Rimini, per un totale di 150 mila presenze sul suo territorio.

Tra i meeting in programma sono da segnalare due appuntamenti ormai tradizionali per la città: la **Gran Loggia 2016** del Grande Oriente d'Italia (1-3 aprile, 4.500 presenze) e il grande palcoscenico internazionale sul web marke-

ting di **Be Wizard!** (15-16 aprile, 1.800 presenze). Quest'ultimo dedicato anche a un tema di grande attualità, quale la promozione e comunicazione on line di *food&wine*. Senza dimenticare eventi a sfondo sociale come il **Forum per l'economia positiva** (6 aprile, 600 partecipanti), organizzato dalla Comunità San Patrignano sui nuovi modi di proporre turismo e con la partecipazione del filosofo e economista francese Jacques Attali, o eventi del mondo dell'impresa quale il meeting **Zucchetti** (6-7 aprile, 1.400 presenze) e la convention di **Hewlett Packard Enterprise** (20-21 aprile, 800 presenze).

