

Be-Wizard. Il web marketing Esperti da tutto il mondo per illustrare a Rimini la digital automation

RIMINI. Digital automation: il futuro in rete va in scena con Be-Wizard. Customizzare l'esperienza online grazie ai processi dinamici dell'automazione per aumentare la produttività e fidelizzare l'utente: esperti da tutto il mondo illustrano a Rimini la digital automation, il big trend del web marketing di domani.

Come stanno cambiando le regole del web marketing? Ad annunciare i prossimi trend online e le rinnovate best practices ben 62 esperti, in arrivo da Italia, Inghilterra e Stati Uniti, compongono il nutrito panel formativo di questa 8ª edizione di Be-Wizard! in programma a Rimini il 15 e 16 aprile, presso il Palazzo dei Congressi. Digital automation è la parola d'ordine per il prossimo futuro, tendenza che secondo i guru del settore è destinata a crescere e ad evolversi negli anni a seguire: al centro delle imminenti strategie vincenti un approccio assolutamente utente-centrico e tutte le potenzialità dell'intelligenza digitale di dispositivi elettronici e di software sempre più sofisticati nella loro funzione di strumenti al servizio del business per aumentare la produttività ed il grado di ottimizzazione della propria presenza in rete. La direzione in rete è dunque quella di una personalizzazione dell'esperienza d'acquisto on line e l'automazione è il mezzo "Proprio la customizzazione può rappresentare una risposta vincente e dinamica alla globalizzazione - anticipa Lisa Liberio che interverrà nella sessione business/e-commerce come country manager di Clerk.io, provider di Recommendations Engine per eCommerce in Scandinavia, UK, Italia e Sud America - che sarà molto presto fondamentale e indispensabile, per non essere abbandonati dall'utente.

