

Notte Rosa 2018: “*Pink your life*” è il claim della 13 edizione Venerdì 6 luglio tutti in Romagna a vivere... il lato rosa della vita

Sono ufficiali il claim e l'immagine della 13a edizione del Capodanno dell'Estate Italiana, che venerdì 6 luglio si aprirà all'insegna di “*Pink your life*” – Nel manifesto della Notte Rosa 2018, realizzato per la Destinazione Turistica Romagna dall'agenzia riminese Impronta Digitale, una simpatica combriccola umana invita a vivere...il lato rosa della vita – Appuntamento da venerdì 6 luglio e per tutto il weekend lungo i 110 km della Riviera Romagnola e nei borghi e paesi dell'entroterra con centinaia di eventi (www.lanotterosa.it)

Vivi in rosa...“*Pink your life*”. Giunta alla 13a edizione, la Notte Rosa della Riviera Romagnola, uno degli appuntamenti estivi più attesi in tutto il Paese, invita i suoi oltre due milioni e mezzo di ospiti alla spensieratezza, al vivere con leggerezza ed allegria, a trovare il lato rosa della propria vita.

“*Pink your life*” è il claim che caratterizzerà la lunga notte di venerdì 6 luglio e l'intero weekend sui 110 km di Riviera Romagnola e nel suo entroterra (www.lanotterosa.it).

Immagine ufficiale di questo tredicesimo *Capodanno dell'Estate Italiana* a corredo del claim, ecco “The Pink Crew” composta da una combriccola di personaggi che ogni primo weekend di luglio, dal 2006, si dà appuntamento in Riviera per far festa. Dalla nonnina all'hipster, denominatore comune di tutti i personaggi ritratti è il tocco di rosa, segno della gentilezza, della festa, dell'incontro, dell'empatia, del candore di voler essere notati per divertire e divertirsi, perchè tutti si è parte di una notte magica. Tutti i personaggi, connessi dalla magia del rosa, racchiudono non solo un mondo di simpatia e genuinità, ma anche un certo protagonismo: la voglia e la dolce esuberanza di mostrare tutto il rosa che è in noi. Anche per questo La Notte Rosa è stupore, meraviglia, magia, divertimento!

Ed infine, in questo incanto rosa che solo la Romagna con la sua verace e candida poesia sa ogni anno regalare, tra tutti i personaggi del gruppo, è proprio ad una dolce bimba che viene affidato il messaggio definitivo: un grande cuore rosa, simbolo della gentilezza, dell'apertura e accoglienza di quella ospitalità e passione che da sempre sono la firma della Romagna e di cui la Notte Rosa è la perfetta espressione.

Un concept che sarà declinato in versioni differenti e con soggetti diversi in base all'utilizzo finale (billboard, banner, locandine, teaser e altro).

E per la prima volta, quest'anno, la contagiosa atmosfera di festa coinvolgerà oltre ai 110 km di costa, anche l'entroterra romagnolo con i suoi borghi e “balconi” naturali, punti ideali di osservazione del magico spettacolo di fuochi d'artificio a mezzanotte.

Centinaia di eventi tra concerti, spettacoli, mostre, enogastronomia e tanto altro, con stabilimenti balneari, musei, bar e ristoranti aperti, intratterranno il pubblico dal tramonto all'alba.

Selezionata tra le proposte di otto agenzie creative, l'immagine ufficiale della Notte Rosa 2018 porta la firma dell'agenzia Impronta Digitale di Rimini, che si è distinta per aver

saputo tradurre con originalità e ironia il concept e il claim assegnato, attraverso una proposta multisoggetto che ha il valore aggiunto di poter essere utilizzata per campagne crossmediali. Questa immagine pop, dal forte impatto visivo, “citazione” del celebre manifesto di Amarcord, rafforza il messaggio della Notte Rosa: un evento dove tutti si sentono protagonisti e si divertono nel segno del rosa.

Individuati tema e immagine ufficiale, gli organizzatori sono già all’opera per definire il programma della 13a Notte Rosa, che da venerdì 6 luglio darà il via ad un lungo, indimenticabile, fine settimana di musica, intrattenimento e festa.