

WWW.SOCIALCOMITALIA.COM

ANALISI SOCIAL & WEB

LA VIOLENZA DI GENERE

AL CENTRO DEL DIBATTITO
SOCIAL NEL 2023



Monitoraggio web & social

LE FONTI DELLA RICERCA



COMMUNITY

+**350.000** community
Facebook mappate per area
tematica e localizzazione dal
team d'analisi Socialcom.



PROFILI & RICERCHE

Più di **18.000** profili
Più di **21.500** keyword
e hashtag X-Twitter



CANALI

Più di **8.500** canali
Youtube



PROFILI

Più di **21.000**
profili business
Instagram



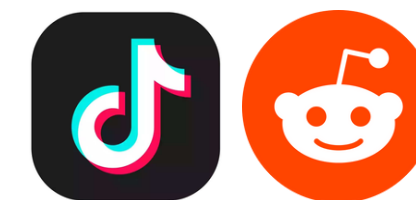
BLOG, SITI DI NOTIZIE, FORUM

Più di **151.500** fonti: blog e
testate giornalistiche con
feed RSS attivi.



ALTRI SOCIAL

Pinterest (ricerche
di keyword, singoli Pinner):
411 Pinner, **700** keyword
ricercate.



ALTRI SOCIAL

TikTok (ricerche su
hashtag e canali). Reddit e
Twitch (su canali specifici)

Analisi e monitoraggio

I FEMMINICIDI SUI SOCIAL NETWORK



MENTIONS

852,49K

ENGAGEMENT

120,34M



Periodo di monitoraggio: 1 gennaio - 20 novembre 2023

Analisi e monitoraggio

I FEMMINICIDI SUI SOCIAL NETWORK

Confrontando il tema del femminicidio con altri temi che hanno riguardato l'attualità nel 2023, il risultato in termini di menzioni ed interazioni su web e social network è significativo.

La violenza di genere sembra essere un tema al centro del dibattito con numerose pubblicazioni che generano altrettante interazioni tra gli utenti della rete.

TEMI	Mention	Engagement
Femminicidi	852.490	120.340.000
Immigrazione	638.740	38.660.000
Cambiamenti climatici	311.020	73.070.000
Discriminazione e razzismo	310.990	59.970.000
Furti e rapine	268.000	34.840.000
Sicurezza sul lavoro	88.550	14.920.000

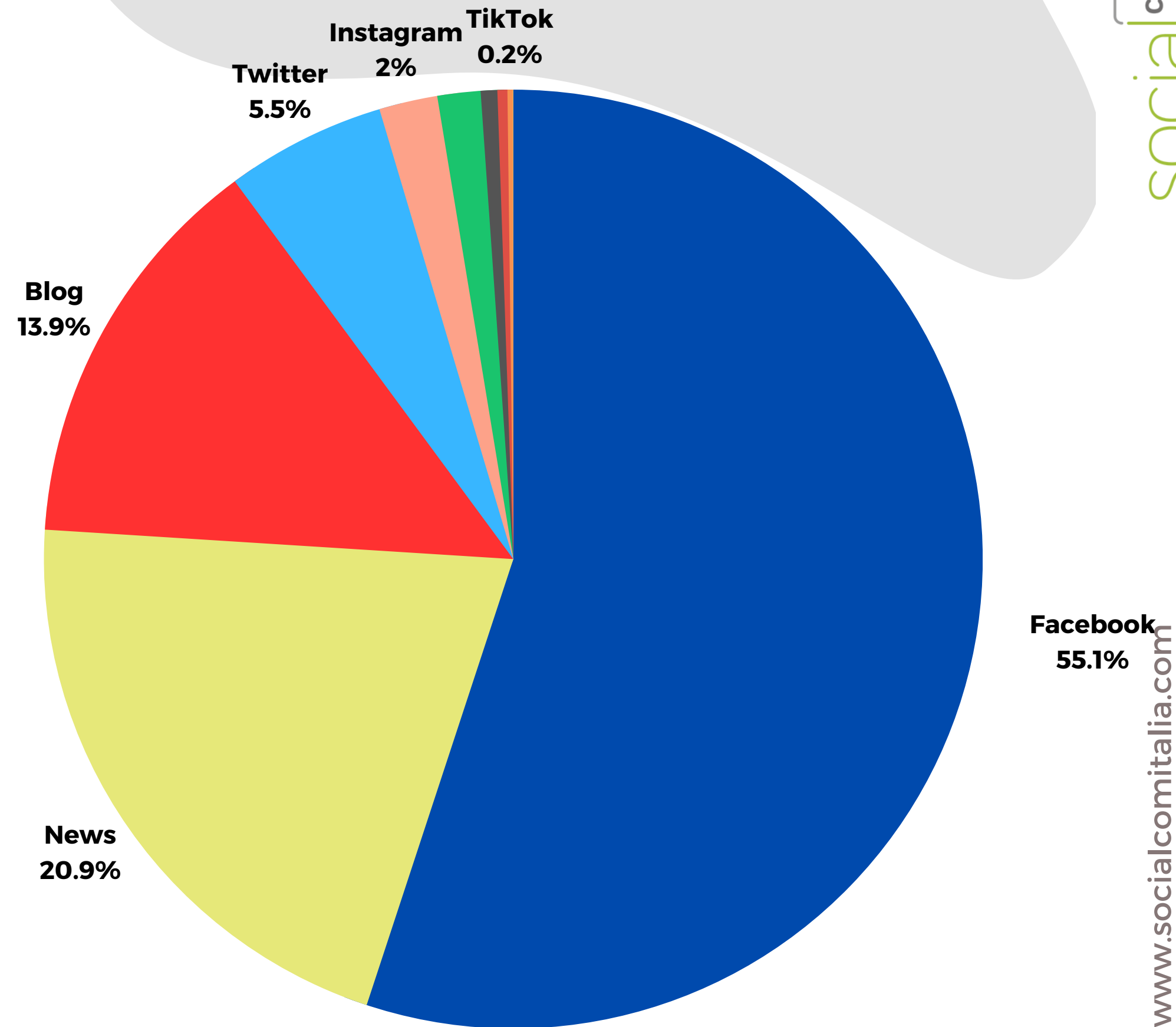
Periodo di monitoraggio: 1 gennaio - 20 novembre 2023

Monitoraggio web & social DOVE SE NE PARLA?

Dove se ne parla?

In particolare su Facebook, siti di news, Blog e Twitter.

Le conversazioni sul tema si sviluppano soprattutto tra i commenti ai post dei principali quotidiani che rilanciano le notizie dei singoli casi che si susseguono nel tempo.



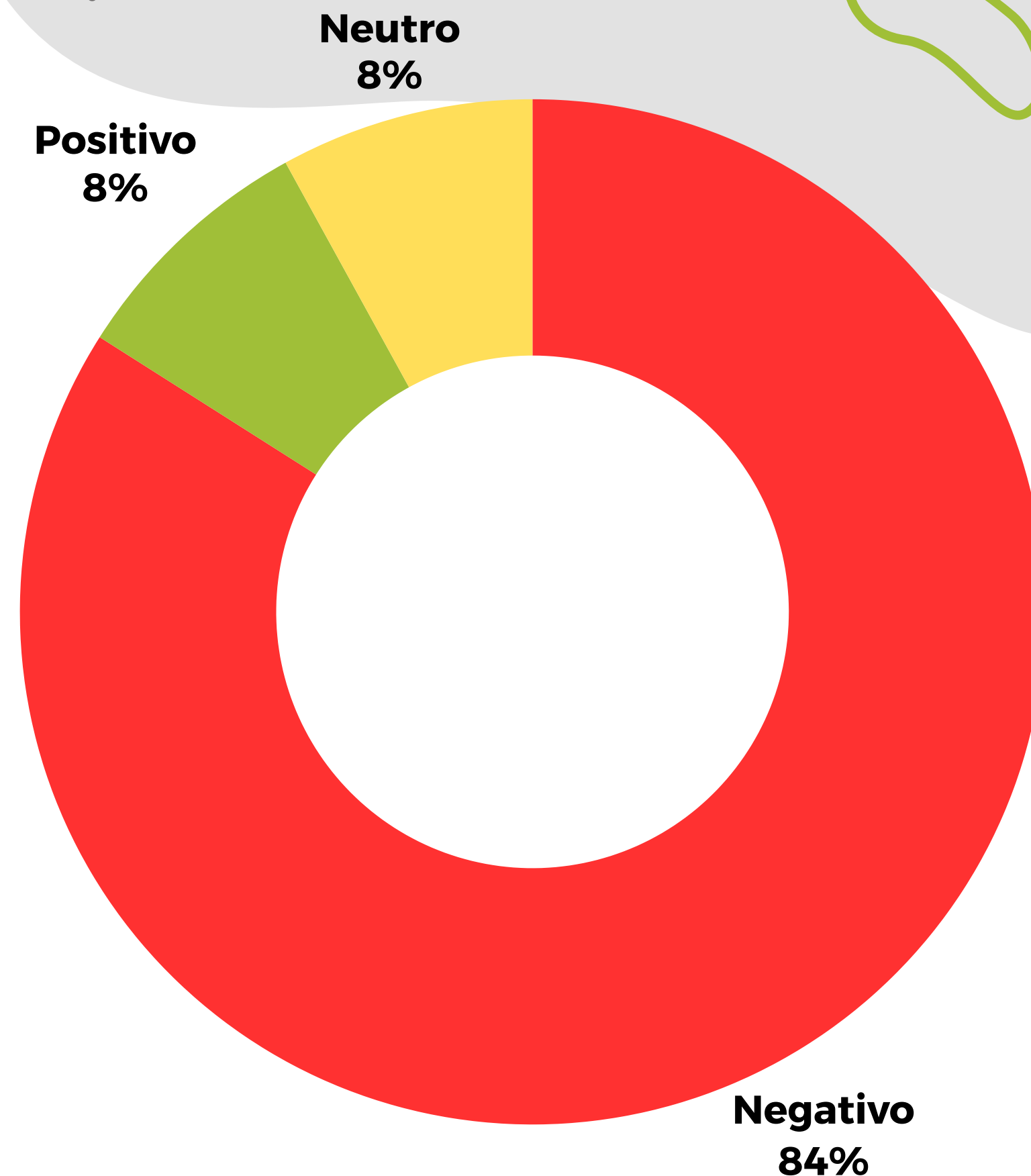
Analisi e monitoraggio

SENTIMENT

Come se ne parla?

Le conversazioni sui femminicidi mostrano un tono quasi totalmente negativo.

Gli utenti esprimono sgomento, rabbia e tristezza. Tutti gli episodi di femminicidio alimentano l'interesse della rete che si riversa in massa a commentare con risentimento tutte le notizie che si susseguono nell'attualità.



Analisi e monitoraggio

REACTION

Gli utenti esprimono principalmente sgomento, rabbia e tristezza, attraverso le interazioni sui social network. Tutti gli episodi di femminicidio alimentano l'interesse della rete che si riversa in massa a commentare con risentimento tutte le notizie che si susseguono nell'attualità.



307,2K

LIKE

84,1%



22,6K

ANGRY

6,2%



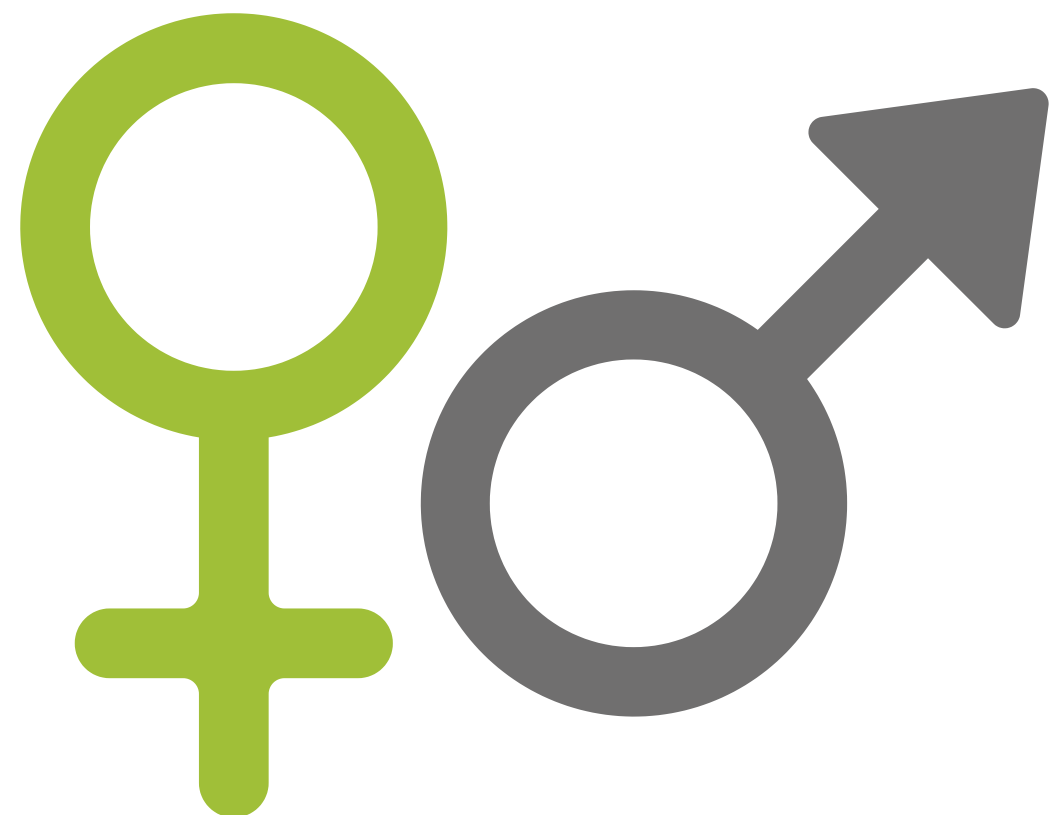
13,5K

SAD

3,7%

Analisi e monitoraggio **GENDER**

GENDER

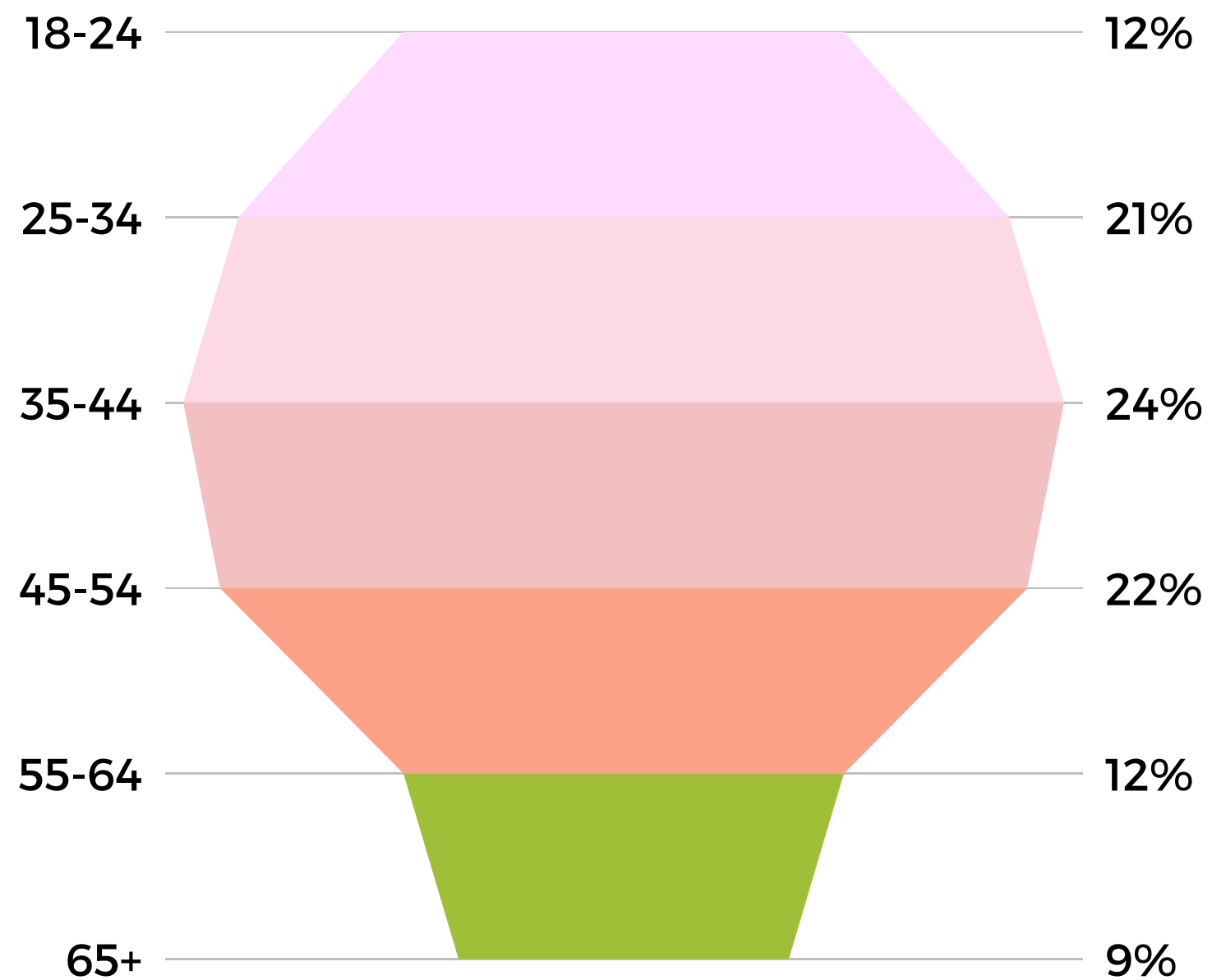


Donne

Uomini

41% **59%**

FASCE D'ETÀ



Focus

**I femminicidi
in Italia**

Analisi e monitoraggio I CASI PIÙ DISCUSSI

Quali casi hanno generato maggior attenzione?

È stata eseguita un'analisi semantica delle conversazioni riguardanti tutti gli episodi di femminicidio del 2023.

Il caso che sembra aver ricevuto la maggior attenzione mediatica e il maggior coinvolgimento degli utenti della rete, sembra essere stato quello di Giulia Tramontano, morta a causa delle 37 ferite inferte dal compagno Alessandro Impagnatiello.

TEMI	Mention	Engagement
Giulia Tramontano	19.390	17.520.000
Giulia Cecchettin	7.910	16.430.000
Anna Scala	6.810	551.337
Giulia Donato	4.060	850.230
Sofia Castelli	3.270	1.500.000
Marisa Leo	3.320	805.940
Maria Michelle Causo	2.730	531.660
Martina Scialdone	1.750	463.360
Yana Malayko	1.130	414.010
Mariella Marino	1.080	90.970
Jessica Malaj	790	84.570

Focus Giulia Cecchetin

Le reazioni social



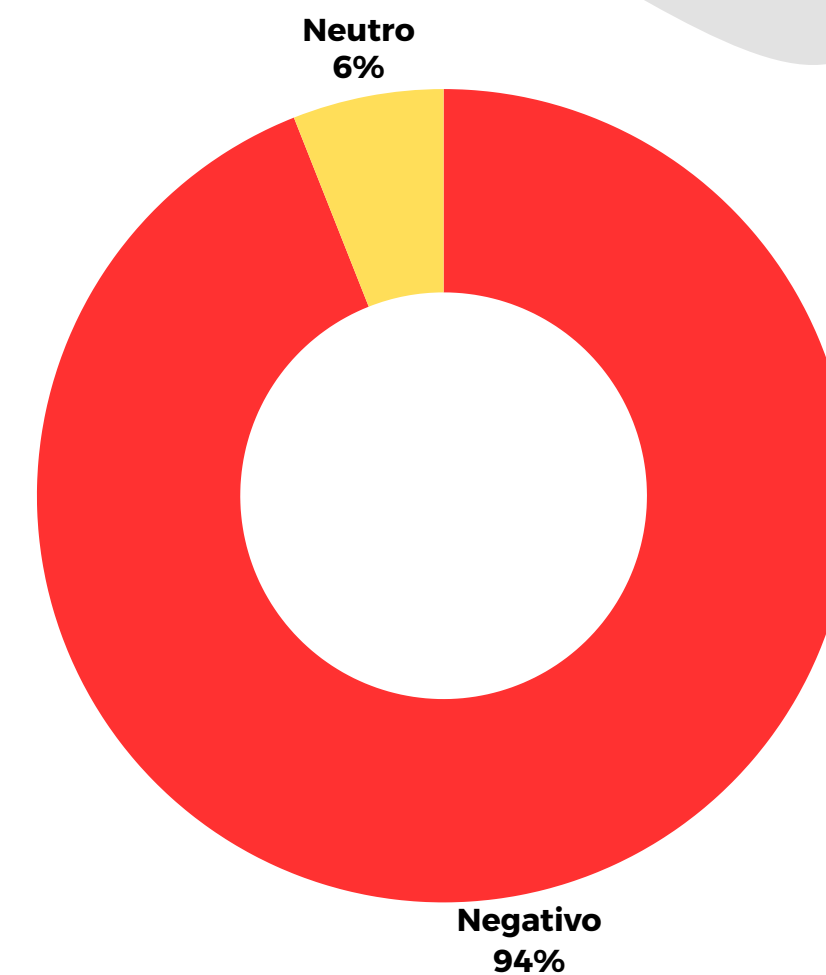
MENTIONS

7.910

ENGAGEMENT

16,43Mln

SENTIMENT



Focus Giulia Cecchetin

Principali topic nelle reazioni social

TOPIC	N°
Dolore	418
Giovani	347
Rabbia	334
Punire	325
Famiglia	321
Leggi	310
Ennesimo	298

socialcom

SocialData

codere