

Italia

brand e destinazione

a cura di **Stefano Monti**

prefazione di **Andrea Pugliese**

testi di:

Marco Bernabè
Alfonso Casalini
Rossella Marchese
Ginevra Stuto



grauseditore

titolo
autore
collana
formato
pagine
prezzo
uscita
isbn
target

Italia brand e destinazione
stefano monti (a cura di)

coralli

13 x 21,5

296

€15

dicembre 2014

978-88-8346-494-2

saggio rivolto ad esperti ed operatori del settore turistico

il libro

L'Italia, il Bel Paese, patria del mangiar bene, della moda, sembra non riuscire a promuovere, come dovrebbe, il settore turistico-culturale. Questa raccolta di saggi analizza i problemi presenti in Italia, le carenze della sua offerta e cerca delle risposte alle esigenze del turista di oggi, il turista postmoderno, sempre alla ricerca di un'esperienza unica e autentica.

l'autore

STEFANO MONTI, amministratore delegato di Monti&Taft. Specializzato alla London School of Economics, insegna Corporate Social Responsibility (Università di Tor Vergata, Roma). È autore di pubblicazioni di Economia della Cultura e di Urbanistica, e relatore in convegni su temi legati alla Legislazione dei Beni Culturali e alla Valorizzazione del Territorio attraverso la Cultura. È Direttore Editoriale di Tafter, webzine di economia della cultura, e di Tafter Journal, rivista scientifica sulle connessioni strategiche tra cultura e territorio oltre che direttore editoriale di Babele Magazine, webzine dedicata a turismo, cultura e innovazione.

MARCO BERNABÈ, responsabile dell'Area Turismo di Monti&Taft e caporedattore di Babele Magazine, webzine dedicata a turismo, cultura e innovazione. Si occupa di modelli economici e di analisi di sostenibilità in ambito culturale e turistico e di budget per call europee.

ALFONSO CASALINI, ricercatore dell'area Consulenza e Progettazione e laureato in Arti, Patrimoni e Mercati (IULM), si è specializzato in Social Media Marketing. Esperto in analisi dei mercati dell'arte contemporanea segue lo sviluppo di ricerche e studi sull'economia dell'arte.

ROSSELLA MARCHESE, una specializzazione in management culturale all'Università Cattolica di Milano, un master alla Business School de Il Sole 24ORE in marketing digitale e una grande passione per l'organizzazione aziendale. Immagina e studia ponti di turismo e cultura tra web ed economia reale, comunicandoli.

GINEVRA STUTO, Ha studiato Scienze dei Beni Culturali e Storia dell'Arte (Roma Tor Vergata) e Management dell'Arte e dei Beni Culturali (Business School Sole 24 Ore). Segue le attività di ricerca connesse all'area Gestione, Turismo e Territorio della Monti&Taft.

grauseditore

www.grauseditore.it
info@grauseditore.it

sede di napoli:
9, piazza san domenico maggiore
palazzo sansevero
80134 napoli
tel +39.081.7901211
fax +39.081.4202927

sede di roma:
1055, via tuscolana
palazzina 59, cinecittà studios
00173 roma
tel.
+39.06.72293755