



Be-Wizard!

Turismo on line e accoglienza 2.0, business on line ed e-commerce, oggi, vincono grazie a real time webmarketing, video strategy e remarketing

Tipologia di evento: **Fiere e workshop**

Sito: <http://www.be-wizard.com>

Promotore/organizzatore: **Titanka!**

Dal: **21 marzo 2014** > Al: **22 marzo 2014**

Dove: **Palacongressi di Rimini**

Ingresso: **Su iscrizione, a pagamento**

La sesta edizione di Be-Wizard! si distingue per il suo focus sempre più specifico in tema di webmarketing. Ancor più completo, quest'anno, il percorso formativo della due giorni riminese scandita dagli interventi di grandi guru e massimi esperti, nazionali ed internazionali, che parleranno ad imprenditori e professionisti di tendenze in rete, regole da applicare ed errori da evitare su web. Ecco il programma completo.

Apertura dei lavori venerdì 21 Marzo (sala plenaria, ore 10) con una carrellata di interventi a cura dei big speakers internazionali, coordinati e moderati da Paolo Zanzottera (Shinystat). Sul palco si susseguiranno:

- David Meerman Scott (autore, tra l'altro del best seller tradotto in 26 lingue "The New Rules of Marketing & PR" ed appena uscito nelle librerie italiane con il suo terzo successo editoriale) che parlerà di strategia commerciale su web

- Justin Cutroni (Google Digital Marketing Evangelist) – introdotto dall'insigne collega Avinash Kaushik in collegamento video dalla Silicon Valley – che spiegherà le quattro regole d'oro per un'efficace ed efficiente analisi dei dati web

- Greg Jarboe che condurrà i partecipanti nella corretta esplorazione del nuovo mondo di Youtube.

Gia dal pomeriggio di venerdì prenderanno avvio parallelamente le due sessioni specialistiche di approfondimento dedicate a

- > il business on line, macrocategoria che include e-commerce (in crescita del 18% nel 2013 nel BelPaese, ancora secondo l'Osservatorio del Politecnico di Milano), web agencies e professionisti del settore. In questa sessione si parlerà principalmente di:
 - internazionalizzazione via web
 - vendita multicanale
 - remarketing

- > il travel 2.0, in continua crescita anche in Italia (oltre 5 miliardi il giro d'affari nazionale, in aumento, secondo una ricerca dell'Osservatorio e-commerce b2c della School of Management del Politecnico di Milano diffusa a fine 2013) e sempre più "pesante" anche sull'economia di un territorio a vocazione turistica sede del Be-Wizard! come Rimini. Anche questa sessione, attraverso i singoli interventi dei relatori, sarà sviluppata sull'asse di alcune tematiche centrali, come
 - promozione turistica via Social Media
 - costruzione della reputation on line
 - geolocalizzazione per le strutture recettive

Tanti gli approfondimenti in programma: aprirà la sessione, venerdì pomeriggio, Chekitan Dev che parlerà di strategie di branding e best practice per i responsabili della creazione e della gestione di brand di successo in ambito turistico tramite i nuovi media. L'insigne docente della Cornell University - School of Hotel Administration, vera e propria autorità mondiale, condurrà inoltre nel pomeriggio di sabato uno speciale workshop sui "Principali Trend di Marketing e Best Practice per il Settore dell'Ospitalità e del Turismo" (organizzato da Titanka! Spa in collaborazione con Teamwork, società riminese di consulenza per il settore alberghiero).

Il pomeriggio di venerdì proseguirà con gli interventi di tre esperti tricolore Luca Bove, Francesco Tapinassi e Alfredo Monetti, rispettivamente su local search e mappe come strumenti di webmarketing, sulla efficace gestione della brand reputation sui siti di recensione turistica e sulle strategie di mobile marketing in ambito travel.

La mattina del sabato aprirà la sessione Greg Jarboe parlando di Web Marketing via YouTube e si proseguirà con Italo Paltrinieri con un intervento sulle vendite intermedie dalle Ota; P.R. on line e BitCoin saranno le ulteriori tematiche specifiche dedicate al settore turismo.

In parallelo, nell'ambito di questa sessione, si parlerà anche di accoglienza 2.0 con il programma parallelo in corso sempre in ambito turistico, "Welcoming Cities", gestito e coordinato dal Piano Strategico del Comune di

Rimini.

Una serie di workshop ancor più specialistici in programma, infine, per il pomeriggio di Sabato 22 che include anche una serie di incontri con gli autori di successi editoriali di settore, nazionali ed internazionali, pubblicati da Hoepli e una finestra sulla moda 2.0, dalle fashion bloggers al fashion shopping.