

# I guru del web da ieri al **palacongressi** La parola d'ordine è "wearable"

**RIMINI.** Avvio dei lavori ieri mattina al palazzo dei congressi per la sesta edizione dell'evento internazionale sul webmarketing. Sono stati svelati i trend on line del 2014 secondo i guru mondiali del marketing in rete: mobile è la parola d'ordine, il futuro è "wearable" (portatile) e il focus si sposta dai dati alle persone. Questi i megatrend digitali per il 2014 emersi negli interventi d'apertura: acquisire un'attitudine in tempo reale è fondamentale oggi sia per comunicare con il mercato, permettendo alle proprie risorse umane un'interazione immediata in tempo reale,

che per monitorare cosa accade in rete. Insomma, la parola d'ordine è agire ora: «Nel mondo, oggi, ci sono più persone che hanno un dispositivo mobile di quante hanno acqua corrente in casa» ha dichiarato David Meerman Scott «e il futuro è nel mobile wearable». Il trend è stato confermato anche da Justin Cutroni (Google): «Entro il 2017 aumenterà la spesa per la tecnologia perché il mondo digitale è denso e pieno di informazioni sul mercato che arrivano alle aziende in tempo reale e per questo lo scenario del business è destinato a cambiare presto».



Ieri il convegno si è tenuto al palazzo dei congressi

