



PROGRAMMA

SALUTI AUTORITÀ

Gianluca Brasini

Assessore al Bilancio e allo Sport del Comune di Rimini

Sergio Brasini

Coordinatore Consiglio Campus di Rimini

Leonardo Cagnoli

Presidente UniRimini spa

Patrizia Cecchi

Direttore Business Unit 1 Rimini Fiera

RELAZIONI

“L'IMPATTO DELLE PREVISIONI METEOROLOGICHE SULLE PRENOTAZIONI ALBERGHIERE”

Lorenzo Zirulia

Docente Università di Bologna - Campus di Rimini

“SISTEMI DI RECENSIONE ONLINE A CONFRONTO: TRIPADVISOR E BOOKING.COM”

Paolo Figini

Docente Università di Bologna - Campus di Rimini

“ANALIZZARE LA WEB REPUTATION PER MIGLIORARE LA GESTIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE”

Renato Medei

Professore a contratto Università di Bologna - Campus di Rimini

TAVOLA ROTONDA

Alessia Mariotti (Moderatore)

*Direttrice Centro di Studi Avanzati sul Turismo,
Università di Bologna - Campus di Rimini*

Fabrizio Moretti

Presidente Camera di Commercio di Rimini

Patrizia Rinaldis

Presidente AIA Rimini

Maurizio Ermeti

Presidente Piano Strategico Comune di Rimini

CONVEGNO TURISMO, BIG DATA E WEB REPUTATION: ANALISI E SCENARI DI SVILUPPO

si terrà
giovedì 13 ottobre 2016
ore 10.00
presso TTG Italia
Rimini Fiera
Sala Mimosa 2

promosso da



UNI.RIMINI

Società consortile per l'Università nel riminese



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CAMPUS DI RIMINI

con il patrocinio di



Comune
di Rimini

Si ricorda che per l'ingresso al TTG è necessario accreditarsi
on line alla pagina www.ttgincontri.it/ticket
o direttamente all'ingresso della Fiera